

[Type text]

# Schibsted's miljöpåverkan

Analys av Schibsted Sveriges  
miljöpåverkan 2011 samt en jämförelse  
med 2009

– lokalanvändning, transporter och resor

Tove Malmqvist

Helene Wintzell

Centre for Sustainable Communications, KTH

# Innehåll

Schibsteds miljöpåverkan .....	1
Analys av Schibsted Sveriges miljöpåverkan 2011 samt en jämförelse med 2009 .....	1
- lokalanvändning, transporter och resor .....	1
Tove Malmqvist .....	1
Helene Wintzell.....	1
Centre for Sustainable Communications, KTH.....	1
Innehåll.....	2
Förord.....	4
Bakgrund.....	4
Syfte och mål .....	4
Avgränsningar .....	5
Datansamling (metod).....	5
Företagen.....	6
SCHIBSTED SVERIGE AB.....	6
Blocket .....	6
Hitta.se .....	6
Aftonbladet.....	6
Webbtraffik .....	7
SvD .....	7
Destination.se .....	7
Tv.nu .....	7
Lendo .....	7
Suredo .....	7
Tillväxtmedier AB .....	7
Kundkraft .....	7
<i>Företagen 2009</i> .....	8
<i>Tabell 2. Uppgifter om alla företag 2011.</i> .....	9
Kungsbrohuset .....	9
Resultat 2011.....	10
<i>Allmänt</i> .....	10
<i>Klimatpåverkan totalt</i> .....	10
<i>Lokalanvändning</i> .....	11
<i>Resor och transporter</i> .....	13
Resor i tjänsten.....	13
Transporter till och från kontoren .....	16
Resor till och ifrån arbetet.....	18
Avfall .....	21
Vattenanvändning .....	22
Jämförelse mellan 2009 och 2011 .....	23

<i>Allmänt</i> .....	23
<i>Klimatpåverkan totalt</i> .....	24
Lokalanvändning .....	27
<i>Resor och transporter</i> .....	30
Resor i tjänsten .....	30
<i>Avfall</i> .....	37
<i>Vattenanvändning</i> .....	38
Slutsatser .....	38

Bilaga 1: Indataprotokoll

Bilaga 2: Enkät om resor till och från arbetet

Bilaga 3: Källor och antaganden som grund för beräkningar av klimatpåverkan

# Förord

Under 2010 samlade Schibsted Sverige sin verksamhet i det nybyggda kontorshuset Kungsbrohuset intill Stockholms centralstation. Huset byggdes av Jernhusen och utformades för att kunna uppnå bästa klass enligt det svenska miljöbedömningssystemet Miljöbyggnad samt också klara kraven i P-märkning och Green Building. Hur lokaliseringen av kontorsverksamhet påverkar miljön är därmed huvudfrågan för denna rapport.

På uppdrag av Schibsted Sverige studerades först miljöpåverkan av den tidigare lokaliseringen av Schibsteds kontorsverksamhet så som den såg ut 2009<sup>1</sup>. Under 2012 har motsvarande undersökning gjorts för Schibsted Sveriges aktiviteter i Kungsbrohuset under året 2011. Denna rapport visar därför hur lokaliseringen till Kungsbrohuset har påverkat omfattningen av Schibsted Sveriges miljöpåverkan kopplat till kontorsverksamheten. Studien har genomförts som en del inom det arbete som bedrivs inom Centre for Sustainable Communications vid KTH i Stockholm samt som en del i forskningsprojektet Mervärden hos gröna fastigheter, finansierat av Formas och arbetet har utförts av Helene Wintzell vid Helene Wintzell AB och Tove Malmqvist vid KTH – Miljöstrategisk analys.

## Bakgrund

Schibsted Sverige har samlat i stort sett hela sin svenska verksamhet i ett och samma hus. De största enheterna, Aftonbladet och Svenska Dagbladet, har flyttat sina redaktioner tillsammans med Hitta.se, Blocket.se m fl. till det nybyggda Kungsbrohuset i centrala Stockholm. Byggnaden har en tydlig miljöprofil, varför Schibsted Sverige såg det som intressant att studera vilket inflytande flytten hade på kontorsverksamhetens miljöpåverkan.

## Syfte och mål

Projektets syfte är att undersöka Schibsted Sveriges miljöpåverkan, främst energianvändning och klimatpåverkan, före och efter flytten till Kungsbrohuset. Fokus ligger på kontorslokaliseringens betydelse för koncernens miljöpåverkan, dvs. kontorens energianvändning, transporter och arbetsresor, inklusive resor till och från arbetet. I projektet ingår alla enheter som till årsskiftet flyttar in i Kungsbrohuset, och som tidigare var spridda över ett flertal adresser i Stockholmsområdet.

Målet är att skapa en tydlig bild av Schibsted Sveriges miljöpåverkan som kan relateras till kontorsanvändning samt undersöka om och i så fall hur den bilden stärks genom en sammanflyttning av företaget till en miljöklassad byggnad i centralt läge. Resultatet är tänkt att underlätta jämförelser med andra företag och det kan också användas i Schibsteds eget interna miljöarbete.

---

<sup>1</sup> Finns avrapporterat i sin helhet i rapport från november 2010.

I denna rapport redovisas först miljöpåverkan för Schibsted Sveriges verksamhet i Kungsbrohuset 2011. Här ingår alla företag i Schibstedkoncernen som hade lokaler i Kungsbrohuset under 2011. Därefter görs en jämförelse mellan 2009 och 2011. Den jämförelsen behandlar enbart de företag som fanns vid båda undersökningstillfällena för att ge en rättvis jämförelse. Miljöpåverkan för verksamheten 2009 har redovisats och beskrivits i en tidigare rapport.

## Avgränsningar

Denna studie är inte en miljöbedömning av hela Schibsted Sveriges verksamhet utan den miljöpåverkan som kan tänkas påverkas av var koncernens kontor är inrymda och lokaliserade. Exempelvis ingår inte tryckning och distribution av tidningar i projektet.

För lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet har beräkningar/uppskattningar av klimatpåverkan gjorts men inte andra typer av miljöpåverkan.

## Datainsamling (metod)

Ett *indataformulär* togs fram i samråd med Schibsted. Det innehöll frågor om resor, gods/servicetransporter, avfallsmängder, energi- och vattenanvändning. Indataformuläret skickades per mail till företagen i maj 2010 för uppgifter för 2009 och till Schibsted centralt i februari 2012 för uppgifter gällande 2011. Indataformuläret framgår av Bilaga 1. Datainsamling pågick under ca 4 månader.

Mårten Bengtsson (2009) och Mattias Levin (2011) vid Aftonbladet har samordnat insamling av samtliga uppgifter från företagen samt skött distribution av en enkät om resor till och från arbetet i webbformat som gick ut till samtliga medarbetare. Svarfrekvensen på enkäten var 62% (643 svarande) för 2009 och 44% (542 svarande) för 2011. Enkäten framgår av Bilaga 2.

För 2009 gäller att Aftonbladets statistik är tagen från MINT-inventeringen som bygger på uppgifter från fastighetsförvaltare, Ragnsells, Renhållningsförvaltningen och interna mätningar. Övriga företag har inhämtat uppgifter t ex från fastighetsägare, interna ekonomisystem och resebyråer.

För 2011 har uppgifter inhämtats från fastighetsägaren, leverantörer av tjänster t ex. Posten, Taxi Stockholm, Resia, avfallsbolag samt gods- och servicetransportbolag såsom Qrir, Lyreco, Kaffeknappen, med flera.

Det är viktigt att observera att resultaten i rapporten bygger på de uppgifter som lämnats av företagen och svaren på enkäten samt av olika leverantörer och fastighetsägare genom Schibsted centralt. Det kan därmed förekomma felaktigheter och dataluckor som det inte har funnits utrymme att analysera närmare i detta projekt mer än där det har varit påtagligt uppenbart.

Klimatpåverkan har beräknats för lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter och resor till och från arbetet baserat på en rad olika källor och antaganden vilka framgår i Bilaga 3. Nyckeltal har sedan tagits fram för att kunna jämföra resultat mellan företagen och med andra företag, men framförallt för att kunna jämföra resultatet före och efter flytten.

# Företagen

Schibsted Sverige är en stor koncern under ständig förändring. I undersökningen som gäller 2009 ingick, förutom Schibsted Centrals funktioner som ingick i Aftonbladets uppgifter, sex företag i studien: Blocket, Hitta.se, E24, Webbtraffic, Aftonbladet (inklusive Tillväxtmedier) och Svenska Dagbladet. I undersökningen som gäller 2011 finns förändringar. Några av 2009 års Tillväxtmedier har nu blivit egna bolag och ligger därför redovisade separat i rapporten för 2011. Dessa företag är Kundkraft, Destination och TV.nu. Dessutom har företagen Lendo och Suredo tillkommit. Andra Tillväxtmedier som inkluderades i Aftonbladets uppgifter 2009 men nu inte längre finns kvar inom Schibsted är E24, Jobb24, Tasteline, Resedagboken och Hardhat media.

Här följer en kort presentation av respektive företag 2011 med fokus på lokalens utformning och medarbetarnas rörlighet då det kan tänkas ha betydelse för uppkomsten av den miljöpåverkan som beskrivs i denna rapport. Företagsbeskrivningarna har lämnats av Schibsted.

## SCHIBSTED SVERIGE AB

Schibsted Sverige är Schibsteds näst största koncerndel efter Schibsted Norge. I Schibsted Sverige-koncernen arbetar totalt cirka 1200 personer, i själva stabsledningen, som vi kallar Schibsted Sverige i rapporten arbetar ett tiotal personer med funktioner som VD, Finanschef, HR-chef, Informationschef, Affärjurist, Controllers, m fl.

Schibsted Sverige omsätter drygt fyra miljarder om året, vinsten för 2011 uppgick till drygt 500 miljoner. Koncernen är marknadsledande inom journalistik och tjänster på internet. Varje vecka besöks Schibsted Sveriges sajter av bortåt 20 miljoner unika browsers.

Observera att Blocket inte ingår i Schibsted Sverige utan tillhör formellt Schibsted Classified Media, med säte i Oslo.

## Blocket

Verksamheten utgörs av reklam- och annonsförsäljning på internet. Kontoret är en enplanslokal på plan 12 i Kungsbrohuset. Verksamheten innebär främst utveckling av sajten och medarbetarna är nästan alltid närvarande på kontoret. Antal anställda, inklusive systerbolagen Schibsted Ventures AB och Schibsted North Europe AB, uppgår till ca 100.

## Hitta.se

Hitta.se är en nätbaserad tjänst som erbjuder användarna kontaktuppgifter till företag, privatpersoner och platser. Hitta.se säljer annonser till företag som vill öka sin synlighet när folk letar efter dem eller företag i deras bransch. Cirka en tredjedel av hitta.se:s drygt 100 anställda är fältsäljare som är ute hos kund tre av fem dagar i veckan, merparten av resorna sker med bil. Resterande arbetsstyrka arbetar i princip alltid på huvudkontoret i centrala Stockholm.

## Aftonbladet

Aftonbladet är Sveriges största mediehus, och når varje dag 2,6 miljoner läsare. Aftonbladet grundades 1830 av Lars Johan Hierta som gjorde tidningen till landets största och mest inflytelserika. Idag finns Aftonbladet både som papperstidning och online, i läsplattor, mobiler och på webben. På Aftonbladet arbetar omkring 400 medarbetare.

## Webbtraffik

Webbtraffik är verksam inom internetannonsering. Företaget har 38 anställda fördelade på tre huvudavdelningar; sälj, publisher och traffic. Det är framför allt de två förstnämnda som har externa kundbesök och tjänsteresor i växlande omfattning.

## SvD

Sveriges ledande kvalitetsmorgontidning, grundad 1884. Utkommer dagligen i flera kanaler: på papper och nät, i mobil och läsplatta. SvD är i dag Sveriges största morgontidning på nätet och den nästa största mediasajten i mobilen. SvD Näringsliv är också Sveriges största affärstidning. SvD når varje vecka totalt 1,6 miljoner läsare. SvD har 350 anställda, varav 180 journalister.

## Destination.se

Destination.se söker och jämför resor på nätet. Bolagets affärsmodell består av försäljningsprovisioner av resor och annonsintäkter. 13 anställda varav 4 säljare som är ute mycket på kundbesök och promenerar ofta till möten eller åker kommunalt. Taxiresor har minskat sedan flytt från Globen. (Merparten av de anställda promenerar eller åker kommunalt till och från arbetet.)

## Tv.nu

Tv.nu är Sveriges största tv-guide med ca 20 anställda som sitter på våning 8 i Kungsbrohuset. Verksamheten är framförallt produktutveckling och försäljning. Arbetet sker till största del på kontoret även om säljarna ofta är ute hos kund.

## Lendo

Lendo är verksam inom låneförmedling. Företaget har 23 anställda fördelade på tre huvudavdelningar; ledning, IT och Sälj. Sälj består av 15 personer som pratar i telefon 09:00 - 20:00 5 dagar i veckan. I övrigt är det i snitt 3 externa besök per vecka.

## Suredo

Suredo samarbetar med de ledande försäkringsbolagen för att ge försäkringstagare bättre försäkringsvillkor.

## Tillväxtmedier AB

Tillväxtmedier AB är Schibsted Sveriges investeringsbolag. Genom lyckade investeringar och löpande produktutveckling i de befintliga bolagen har Tillväxtmedier etablerat en nationell dominans på internet. Tillväxtmedier förvaltar och utvecklar för närvarande 18 tillväxtbolag och arbetar aktivt för att finna nya investeringsmöjligheter. Tillväxtmedier AB har 8 anställda, totalt jobbar ca 400 personer inom Tillväxtmediers bolag. 11 utav dessa bolag sitter idag helt eller delvis i Kungsbrohuset.

## Kundkraft

Kundkraft lanserades 1999 och revolutionerade elmarknaden med sitt än idag unika koncept. Idén bygger på att ju fler som är med desto lägre elpriser kan medlemmarna få. En gång i månaden lägger Sveriges elleverantörer bud på elpriset i Kundkrafts auktion - Den elleverantör som lägger lägst elpris vinner och får leverera el till de över 200 000 medlemmarna.

Sammanfattningsvis har främst Hitta.se och Webbtraffic fältsäljare som rör sig mycket ute. Det gäller också Destination men enligt uppgift åker de kollektivt eller promenerar mest. Aftonbladet och SvD har reportrar som reser i tjänsten, även utomlands.

## Företagen 2009

För jämförelsen mellan 2009 och 2011 års miljöpåverkan kan några skillnader som rör 2009 års företag nämnas. Aftonbladet hade tidigare sitt kontor beläget i Globenområdet nära Gullmarsplan i Stockholm. Det var mestadels öppet kontorslandskap och även fotostudio, TV-studio, vaktmästeri, personalmatsal, representationsvåning och gym/dusch/omklädning. Tillväxtmedierna satt då i samma lokaler. Blocket hade sitt kontor i en sekelskiftesfastighet på Gamla Brogatan 26 i centrala Stockholm. E24 (som 2011 inte längre fanns inom koncernen) var beläget i en stor luftig lokal med högt i tak på Igeldammsgatan 22A i Stockholm. Hitta.se hade en öppen kontorsmiljö med adress Norr Mälarstrand 6 i Stockholm. SvD hade sina lokaler på två våningsplan med öppet kontorslandskap på Mäster Samuelsgatan 56 i centrala Stockholm. Webbtraffic fanns på Dalagatan 7, 3 tr i Stockholm där verksamheten var lokaliserad fram till mars 2010.

Tabell 1 visar en sammanställning över företagens antal anställda, omsättning och lokalyta 2009. Tabell 2 visar motsvarande uppgifter för alla studerade företag 2011.

Tabell 1. Uppgifter om företagen 2009.

	Blocket	Hitta	E24	Webbtraffic	Aftonbladet	SvD	Summa
Antal årsanställda	27	50	40	25	594 <sup>2</sup>	360	1 096
Omsättning, milj SEK	489	304	40	84	2 462	866	4 245
Lokalyta, m <sup>2</sup>	355	568	545	361	10 200	4 619	16 648

<sup>2</sup> Antal arbetsplatser



Tabell 2. Uppgifter om alla företag 2011.

	Antal arbetsplatser	Omsättning milj SEK	Lokalyta m <sup>2</sup>
Blocket	112	620	849
Hitta.se	77	343	587
Webbtraffik	42	131	347
Aftonbladet	471	2 223	4 217
SvD	325	939	2 523
Schibsted C	103	2 698	2 726
Schibsted SV	13	117	117
TvM	10	2	204
Lendo	11	83	83
Suredo	22	83	83
Destination.se	11	87	87
TV.nu	18	142	142
Kundkraft	9	16	71
<b>Summa</b>	<b>1224</b>	<b>7484</b>	<b>12036</b>

Påfallande är att en viktig förändring mellan åren är att den totala lokalytan för kontorsverksamheten har minskat betydligt.

## Kungsbrohuset

Jernhusen var byggherre och förvaltare också Kungsbrohuset under det första året. Huset, som är beläget några kvarter ovanför Centralstationen i Stockholm, ersatte ett äldre kontorshus och stod färdigt för inflytt 2010. Den totala uthyrda ytan uppgår till 27000 m<sup>2</sup> varav knappt hälften är uthyrd till Schibstedkoncernen. Byggnaden har 13 våningar med parkering, återvinningsstation och cykelgarage i våning 1-3, restauranger och butiksyta på fjärde våningen samt kontorsyta på övriga våningar.

Redan tidigt i byggprocessen beslutades att stora miljöåtgärder skulle göras för huset. Tre miljömärkningsverktyg användes i processen och målet var att byggnaden när den var klar skulle nå såväl Miljöbyggnad Guld som märkningarna P-märkning (fokus på inomhusmiljö) och Green Building (EU:s energimärkning).

En av de viktigaste miljöåtgärder i huset är att det till stora delar värms med hjälp av överskottsvärme från den närbelägna Centralstationen. I övrigt arbetade man mycket med att få till en energieffektiv fasad (trots stora glaspartier) som släpper in solljus året om men inte sommarvärmen.

I övrigt gjordes stora satsningar på närvarostyrd belysning och i entrén finns också en display där man kan följa husets energianvändning från dag till dag.

## Resultat 2011

### Allmänt

Resultaten redovisas både i absoluta värden, t ex. kWh el /år och i form av nyckeltal, t ex. kWh per m<sup>2</sup>. Det absoluta värdet beskriver total miljöpåverkan och de relativa nyckeltalen är användbara för att jämföra olika verksamheter. Miljöpåverkan anges i form av klimatpåverkan i detta projekt samt i form av vattenanvändning och avfallsproduktion. Samtliga uppgifter avser år 2011.

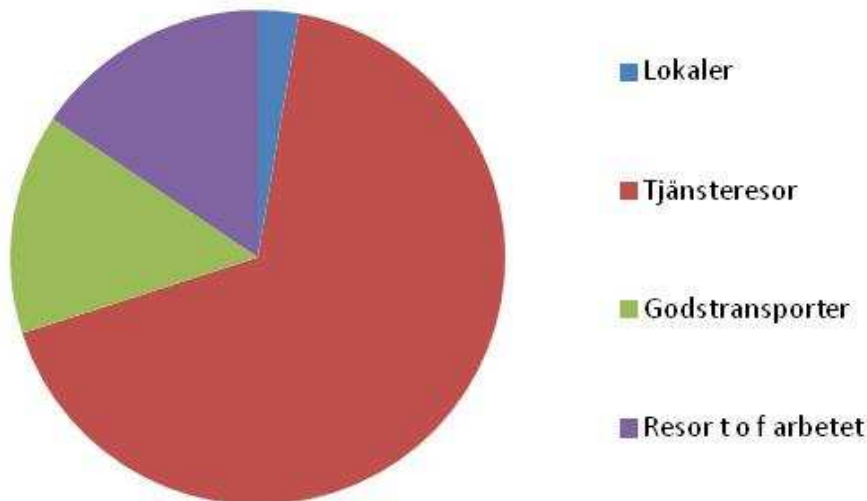
### Klimatpåverkan totalt

Schibsted Sveriges ungefärliga klimatpåverkan relaterat till lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet framgår av tabell 3 och figur 1.

*Tabell 3. Schibsted Sveriges klimatpåverkan 2011 avseende lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet, ton CO<sub>2</sub>-ekv.*

	Blocket	Hitta	Webb traffic	Afton bladet	SvD	Schib C	Schib Sv	TvM	Lendo	Suredo	Destination	TV.nu	Kundkraft	Summa
Lokaler	3	2	1	16	9	10	0	1	0	0	0	1	0	45
Tjänsteresor	71	169	20	686	100	25	0	47	0	0	0	5	1	1126
Godstransporter	20	14	7	89	76	18	2	2	2	4	2	3	2	241
Resor t o f arbetet	16	12	7	111	70	28	3	1	2	5	1	3	0	260

## Klimatpåverkans fördelning på olika aktiviteter



Figur 1: Schibsted Sveriges klimatpåverkan 2011 fördelat på lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet, ton CO<sub>2</sub>-ekv.

Tjänsteresorna står för den största andelen av klimatpåverkan medan klimatpåverkan kopplat till lokalanvändning är relativt låg. I Lokaler ingår inte fastighetsel. Klimatpåverkan kopplat till den del av Kungsbros husets fastighetsel som kan knytas till Schibsteds ytanvändning uppgår till 9 ton vilket inte skulle påverka figur 1 nämnvärt. Av företagen står Aftonbladet för en betydande andel av de totala klimatpåverkande utsläppen, följt av Hitta.se.

Nedan följer mer detaljerad information om de fyra olika miljöpåverkande aktiviteterna.

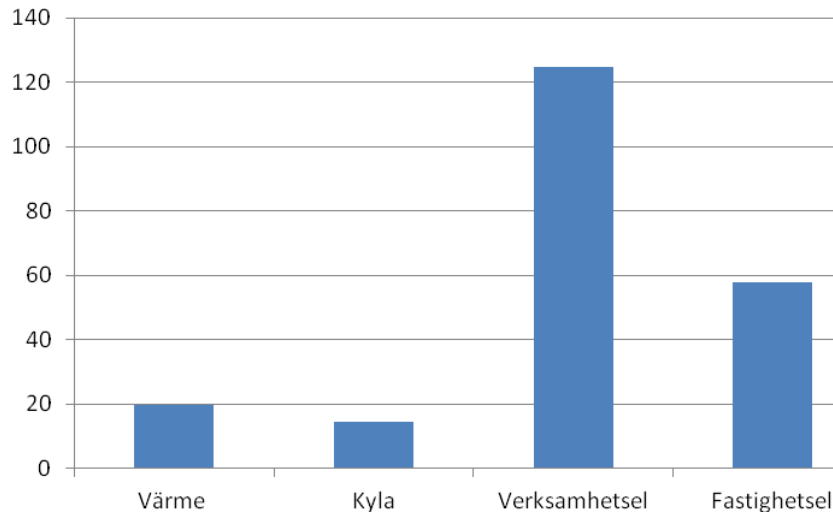
### Lokalanvändning

Klimatpåverkan från lokalanvändningen är baserat på uppgifter om energianvändning i Schibsteds lokaler. Uppgifter om energi för uppvärmning, kyla och el kommer från fastighetsvärden Jernhusen. Uppgifterna har beräknats utifrån total energianvändning för hela fastigheten och skalats ner till andelen av respektive lokalyta. Det är därmed ingen mening att presentera uppgifter per företag eftersom sådana inte har någon koppling till eventuella skillnader i respektive företags energianvändning.

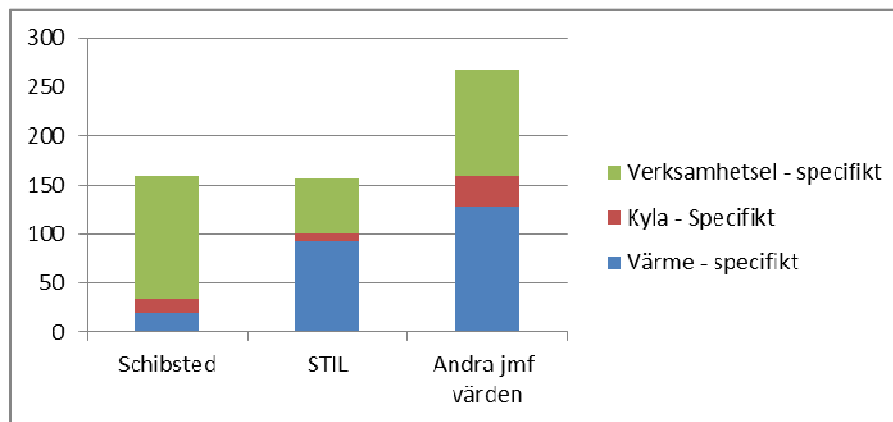
Fortum levererar både fjärrvärme och fjärrkyla till Kungsbros huset och klimatpåverkan beräknas baserat på Fortums angivna emissionsfaktor för fjärrvärme 2009 samt Fortums uppgift om elåtgång per producerad kWh kyla. Vi har valt att använda siffran för 2009 för att konsekvent genom hela denna rapport räkna med samma emissionsfaktor för fjärrvärmen. Enligt Fortum är siffran för 2011 något lägre men detta har mycket marginell betydelse för resultaten som redovisas här. För el har klimatpåverkan beräknats baserat på uppgiften från Jernhusen att all el som köps in till huset är miljömärkt. Utsläppsdata som använts vid beräkningarna framgår av Bilaga 3.

Energianvändningen i lokalerna ser ut enligt följande:

Totalt köptes 2 607 Mwh energi in som kan kopplas till Schibsteds lokalanvändning. Exklusive fastighetsel är summan 1 913 Mwh. Figuren nedan visar Schibsteds energianvändning per m<sup>2</sup>.



Figur 2 Energianvändning per m<sup>2</sup>, 2011.



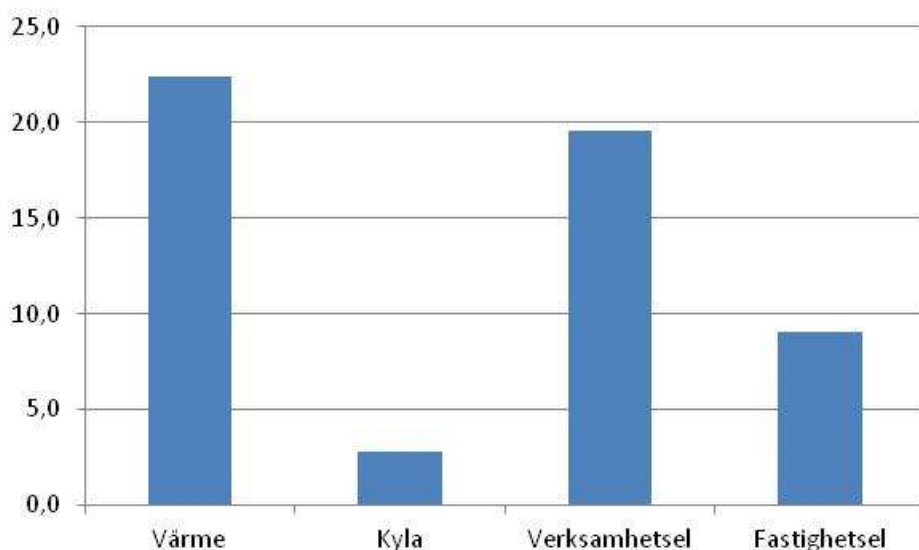
Figur 3: Energianvändning specifikt 2011 för Schibsted (exklusive fastighetsel) samt jämfört med statistik, kWh per m<sup>2</sup>.<sup>3</sup>

Figur 3 visar att verksamhetsel dominerar Schibsteds energianvändning i Kungsbrohuset. Här visas enbart uppgift totalt för Schibsted eftersom varje företag inte debiteras separat utifrån deras egen elanvändning. Jämfört med Energimyndighetens inventeringar av 123 kontor och förvaltningsbyggnader 2007 (STIL i figur 2) ligger energianvändningen per m<sup>2</sup> i samma nivå. Lägger man på fastighetselen kan man jämföra mot "andra värden" och

<sup>3</sup> STIL= "Stegvis STIL" Förbättrad energistatistik för lokaler. Inventeringar av kontor och förvaltningsbyggnader. ER 2007:34, Energimyndigheten. "andra jämförelsevärden" = för värme visar denna uppgift statistik för fjärrvärmvärmda lokaler 2006 enligt SCB, för kyla ett medelvärde för de 29 fjärrkylda husen som ingick i STIL-undersökningen och för el medelvärdet för total elanvändning i STIL-husen.

Schibsted ligger då aningen lägre men notabelt är alltså att elanvändningen är förhållandevis hög. Det skall emellertid noteras att uppgiften för elanvändning kommer från en totalsiffra för hela Kungsbrohuset som sedan har fördelats på Schibsted i förhållande till den yta koncernen hyr i huset.

Från uppgifter om energianvändning kan sedan klimatpåverkan relaterat till lokalanvändningen beräknas, figur 4 (ton CO<sub>2</sub>).



Figur 4. Klimatpåverkan i ton CO<sub>2</sub>-ekv. för olika delar av energianvändningen i lokalerna.

Av figuren 4 framgår att värme och verksamhetsel står för ungefär lika stora andelar av den totala klimatpåverkan kopplat till lokalanvändning. Med tanke på att emissionsvärdena för fjärrvärmen år 2011 egentligen ligger något lägre dominerar likväl klimatpåverkan från elanvändning. Staplarna följer här staplarna för energianvändning men värmen bidrar andelsmässigt mer till klimatpåverkan än till energianvändningen då klimatpåverkan hos värmen är högre per kWh än den miljömärkta elen (såväl verksamhets- som fastighetsel).

## Resor och transporter

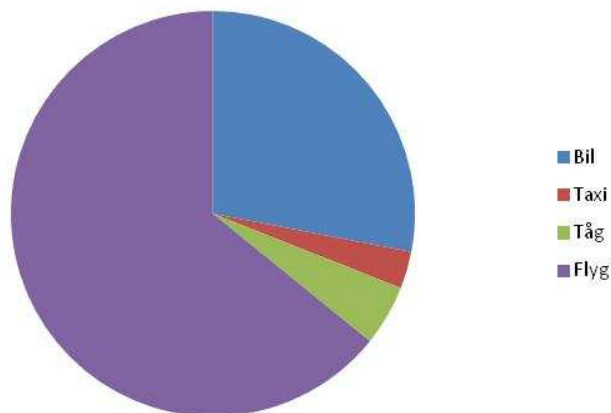
### Resor i tjänsten

Schibsted har lämnat uppgifter om företagets antal personkm tjänsteresor med olika transportslag. Hitta och har inte angett några taxiresor och Schibsted Sverige har inte redovisat flygresor. När det gäller bilresor har antagits att man i regel reser en person i bilen. Nedan visas fördelning mellan olika transportslag när det gäller resor i tjänsten.

Tabell 4: Tjänsteresor i mil fördelat på företag och transportslag, 2011

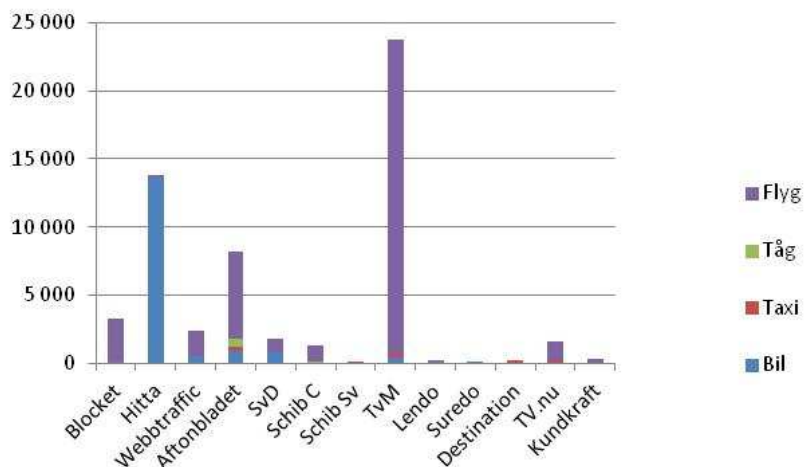
	Blocket	Hitta	Webbtraffic	Aftonbladet	SvD	Schib C	Schib Sv	TVM	Lendo	Suredo	Destination	TV.nu	Kundkraft
Bil	2 583	105 095	2 030	43 325	24 921	53	18	413	86	18	0	0	0
Taxi	1 007	0	0	15 575	1 144	172	31	317	0	0	231	466	0
Tåg	0	31	0	27 710	1 591	636	0	679	0	0	0	322	0
Flyg	32 672	1 086	7 987	298 859	29 737	12 509	0	23 050	155	0	0	2 358	295
Totalt	36 263	106 213	10 017	385 469	57 393	13 369	49	24 459	241	18	231	3 146	295

Den totala fördelningen per transportslag blir då som i Figur 5.



Figur 5: Tjänsteresor totalt för Schibsted baserat på antal mil per transportslag, 2011

Sett i detta perspektiv står flygresorna för majoriteten av tjänsteresorna och Aftonbladet sticker på grund av sin storlek ut som det företag som mest bidrar till mängden och längden tjänsteresor. Bilden blir emellertid något annorlunda om tjänsteresornas längd slås ut per arbetsplats.



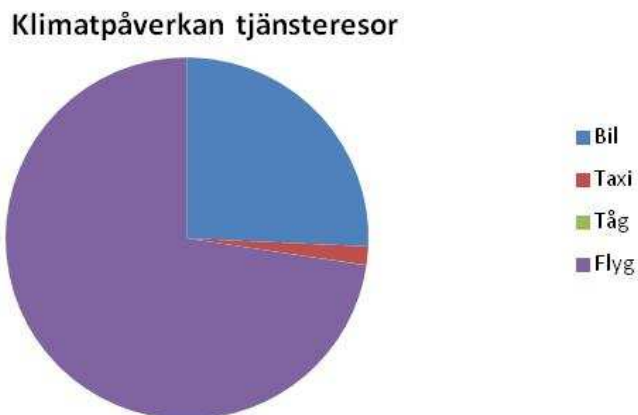
Figur 6: Tjänsteresor, km per arbetsplats fördelade på transportslag, 2011

Tillväxtmedier och Hitta ligger då på högre nivå jämfört med övriga företag. För Aftonbladet står tågresor för en synbar andel men annars är det flygresor som dominerar företagens tjänsteresor, mätt i antal km. Undantaget är Hitta, där tjänsteresor med bil dominerar vilket kan förklaras av att en stor del av personalen arbetar som fältsäljare och då använder bil. Trots att Hitta har så lite flygresor kommer man alltså ändå upp i en relativt hög sträcka per anställd. Schibsted Sverige har inte angett några uppgifter om flygresor.

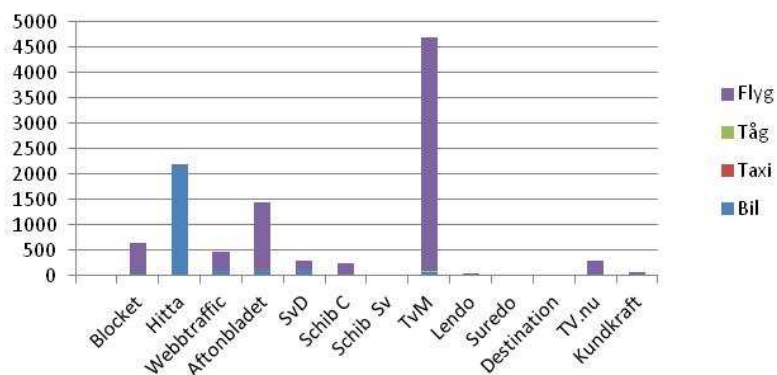
Både sammansättningen vad gäller olika transportslag och antal km per arbetsplats varierar betydligt mellan företagen och det kan därmed finnas anledning att fråga sig om detta beror på skillnader i resepoliciers eller vanor, vilket då skulle kunna implementeras mer generellt inom koncernen.

Baserat på dessa uppgifter har ungefärlig klimatpåverkan beräknats. För resor med egen bil har bensin som drivmedel antagits med en förbrukning på 1 liter/mil. För tjänstebilar har Schibsteds egna uppgifter om klimatpåverkan använts.

För taxiresor gäller att Schibsted har avtal med Taxi Stockholm. Här har Taxi Stockholms uppgifter om totala koldioxidutsläpp använts direkt. För tåg har antagits inrikesresor och klimatpåverkan baseras på SJ:s uppgifter i sin hållbarhetsredovisning 2009. För flyg har antagits utrikesresor inom Europa för beräkning av klimatpåverkan. För tåg och flyg fanns också uppgifter tillgängliga om klimatpåverkan från Schibsteds resebyrå. Då antalet km fanns tillgängliga också har vi valt att använda uppgiften för antal km multiplicerat med de emissionsvärden som använts för undersökningen 2009. Dessa siffror ligger då högre än de som resebyrån uppgett. För flyg ligger den här beräknade totala klimatpåverkan på 817 ton. Resebyråns motsvarande siffra ligger på 513 ton.



Figur 7: Klimatpåverkan från Schibsteds tjänsteresor totalt, baserat på kg CO<sub>2</sub>-ekv per transportslag, 2011



Figur 8: Klimatpåverkan från tjänsteresor per arbetsplats i företagen (kg CO<sub>2</sub>-ekv/arbetsplats), 2011

Bilderna följer ganska väl de tidigare bilderna baserade på tjänsteresornas sträckor med några undantag. På samma sätt dominerar flygresor de klimatpåverkande utsläppen från tjänsteresor i majoriteten av företagen. I synnerhet är det Tillväxtmediers flygresor som sticker ut. Tågresornas klimatpåverkande utsläpp är så låga att de i sammanhanget blir försumbara. Likaså har taxiresorna mindre betydelse i sammanhanget. En anledning till att Hittas stapel ligger lägre här är att resorna domineras av användning av tjänstebilar som till 100% utgörs av miljöbilar. Över lag beror också tjänstebilansvändningens något lägre andel av klimatpåverkan (jämfört med sträckan) på att samtliga tjänstebilar är miljöbilar.

## Transporter till och från kontoren

Uppgifter om transporter av gods och service till och från Schibsteds kontor bedöms för 2011 vara relativt tillförlitliga då Schibsted tecknar centrala avtal med leverantörerna.

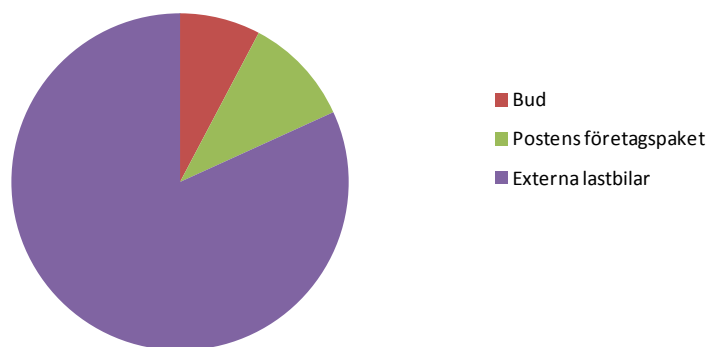


Uppgifterna täcker in följande transporter/företag: Lyreco (kontorsprodukter), Materialgruppen (städprodukter), Qrir (transporter), Kaffeknappen (kaffeleverantör och service av maskiner) och Partymakarna (Catering). Uppgifter finns även från Posten företagspaket och Stadsbud. Schibsted har erhållit både antal tonkm och klimatdata från leverantörerna av gods och servicetransporter men för att få en relevant jämförelse mellan åren 2009 och 2011 har samma utsläppsdata använts för de båda åren.

För beräkning av klimatpåverkan har antagits att det rör sig om transporter med tunga lastbilar körda med diesel och långväga transporter. Detta kan möjligen ifrågasättas med tanke på typen av leveranser. Om mer kortväga transporter antagits skulle utsläppssiffran hamna högre.

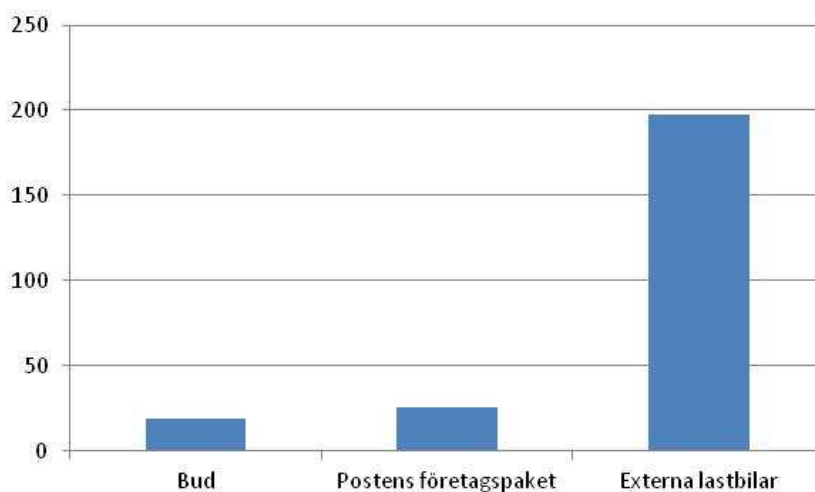
Dessutom har uppgifter lämnats om antal transporterade km och ton försändelser med postens företagspaket och antal km bud. Antal km bud har multiplicerats med en schablon på 0,2 g CO<sub>2</sub>/km. När det gäller buden har de räknats som persontransporter, dvs inte i tonkm då viktuppgifter ej är tillgängliga. För postens företagspaket har klimatpåverkan beräknats per tonkm.

### Klimatpåverkan av olika transporter



Figur 9: Klimatpåverkan totalt i CO<sub>2</sub>-ekvivalenter för gods/servicetransporter med bud, postens företagspaket respektive övriga transporter, 2011.

De totala klimatpåverkande utsläppen till följd av transporter till och från kontoren framgår av Figur 10.



Figur 10: Klimatpåverkan (kg CO<sub>2</sub>-ekv) totalt fördelat på olika typer av transporter, 2011.

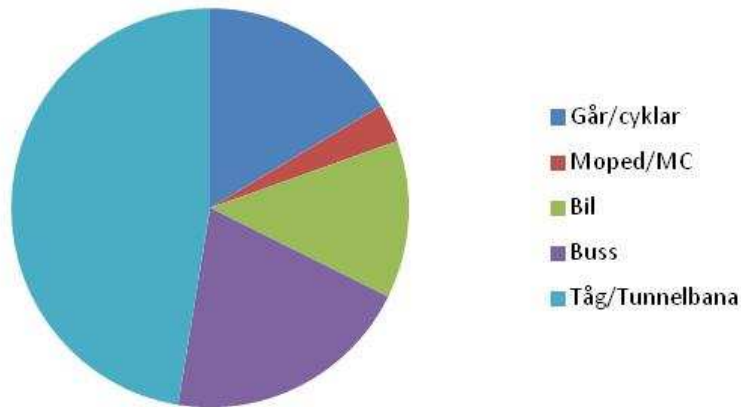
Figur 10 visar att bud och företagspaket i vissa fall står för inte helt obetydliga andelar av transporterna till och från kontoret. Samtidigt är det övriga transporter som står för den absoluta majoriteten av klimatpåverkan relaterat till gods/servicetransporter. Denna post täcker in den stora mängden transporter men naturligtvis förekommer även ytterligare transporter som inte varit görliga att mäta i denna sammanställning. Klimatpåverkan till följd av gods/servicetransporter totalt per arbetsplats 2011 uppgick till 197 kg CO<sub>2</sub>-ekv.

## Resor till och ifrån arbetet

Uppgifter om resor till och ifrån arbetet baseras på den webbenkät (Bilaga 2) som alla anställda ombads besvara under våren 2012. 542 personer besvarade enkäten vilket motsvarar en svarsfrekvens på 44%. En del antaganden har gjorts för följande bilder. Sträckor har beräknats baserat på medelsträckan hos det intervall de svarande uppgivit. Den totala reslängden uppgår då till 586 307 mil för alla anställda för 2011, eller i snitt 21 km per anställd och dag. Jämfört med resdatabasens RES uppgifter om svenskarnas pendlingsresor 1999-2001 är detta en klart kortare ressträcka än vad genomsnittssvensken pendlar till arbetet.

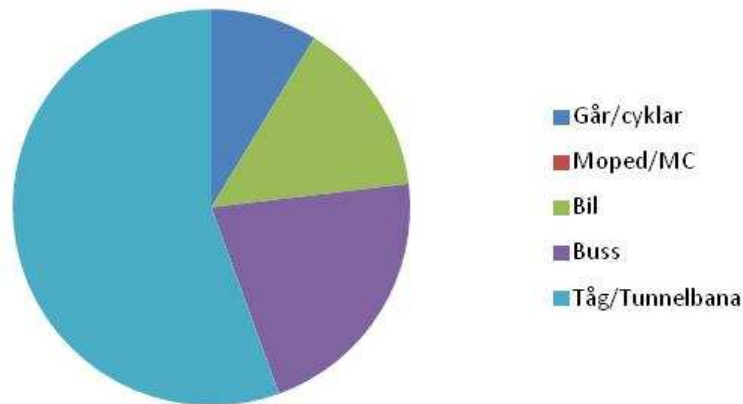
Figur 11 och 12 visar huvudsakliga transportsätt till och från arbetet för de anställda för vinter- respektive sommarhalvåret. För sommarhalvåret har antalet resdagar antagits vara 100 och för vinterhalvåret 126. Korrigering har inte gjorts utifrån de anställdas arbete hemifrån. Hemarbetet utgör drygt 2 procent av arbetstiden.

## Transportsätt sommar, km



Figur 11: Schibsteds resor till och från arbetet per transportslag under sommarhalvåret.

## Transportsätt vinter, km

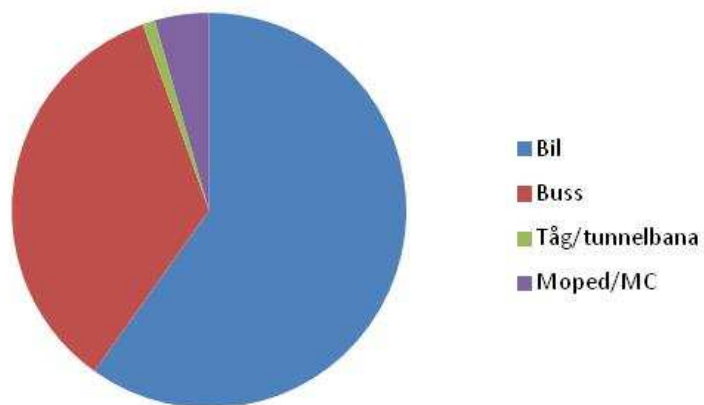


Figur 12: Schibsteds resor till och från arbetet per transportslag under vinterhalvåret.

Figureerna visar att majoriteten anställda använder kollektivtrafik till och från arbetet och att bilresor står för en liten del av pendlingsresorna. Jämfört med resdatabasens RES uppgifter om svenskarnas pendlingsresor 1999-2001 pendlar Schibsteds personal i mindre utsträckning med bil än vad genomsnittssvensken gör. Skillnaden mellan vinter – och sommarhalvåret handlar i princip enbart om att ungefär hälften av gång/cykelresorna under sommarhalvåret ersätts med kollektivtrafik under vintern.

Tillgång till fri parkering är en förmån som kan bidra till att vissa personer väljer att ta bilen till arbetet. Totalt finns 90 parkeringsplatser för Schibsted i Kungsbrohuset.

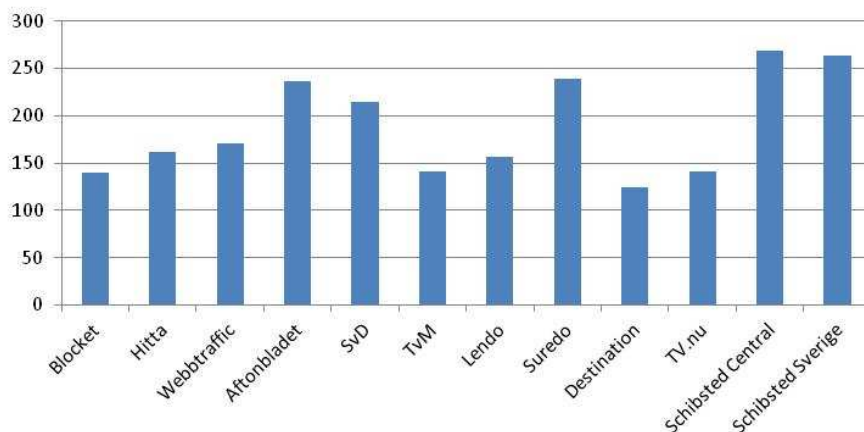
Följande bilder visar klimatpåverkan kopplat till resor till och från arbetet. Omfattningen baseras på enkätsvaren men därefter har en uppskalning gjorts till alla anställda.



Figur 13: Schibsteds resor till och från arbetet, andelar klimatpåverkan som olika transportslag står för, 2011

Tabell 5: Klimatpåverkan totalt av resor t o f arbetet per transportslag och företag (kg CO2-ekv.)

	Blocket	Hitta	Webbtraffic	Aftonbladet	SvD	TvM	Lendo	Suredo	Destination	TV.nu	Schib C	Schib Sv
Bil	4298	4948	4325	71146	51027	0	0	0	870	1638	14330	2896
Buss	8657	6172	2170	35810	16029	1394	1610	5107	489	829	11239	507
Tåg/tunnelbana	289	168	74	930	681	21	38	31	5	64	329	21
Moped/MC	2420	1155	603	3388	2183	0	0	0	0	0	1784	0
Summa	15664	12443	7171	111274	69919	1415	1649	5138	1364	2530	27683	3425

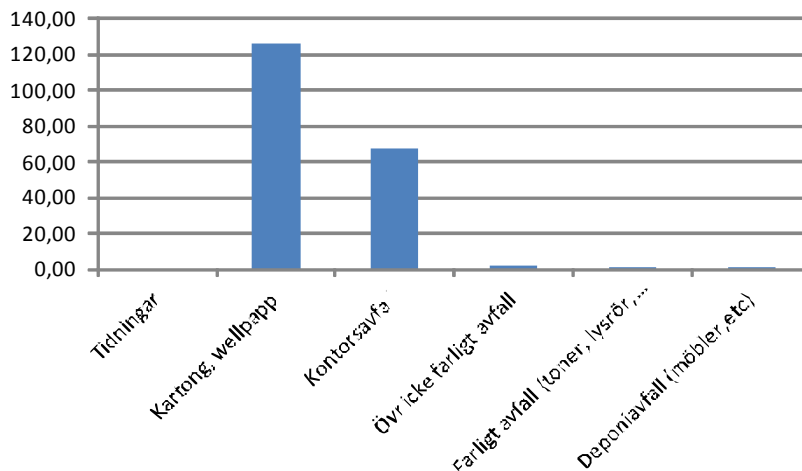


Figur 14. Klimatpåverkan i kg CO2-ekv. per arbetsplats, för de olika företagen - 2011

Bil- och bussresorna dominerar klimatpåverkan helt till följd av resor till och från arbetet. Aftonbladet och SvD, företagen med flest anställda, står tillsammans för drygt 75% av utsläppen. Jämfört med landet i helhet görs emellertid klart fler resor till och från arbetet med kollektivtrafik vilket främst kan förklaras med att kontoret är beläget i Stockholms innerstad.

## Avfall

Figur 15 visar totala mängder fördelat på olika avfallsfraktioner. Med kontorsavfall avses blandat avfall som uppkommer på kontoren och som går till förbränning. Uppgift har erhållits för Schibsted totalt varför uppdelning per företag inte blir intressant att göra.



Figur 15: Avfallsmängd i ton för olika avfallsfraktioner, 2011

De stora avfallsmängderna utgörs av den sorterade fraktionen kartong och wellpapp samt den mer blandade fraktionen kontorsavfall. Den totala mängden avfall per arbetsplats

uppgår till 161 kg. Denna siffra kan jämföras med att vi i genomsnitt totalt genererar något mindre än 400 kg hushållsavfall per person och år i Sverige.

## Vattenanvändning

Vattenanvändningen 2011 uppgick till totalt 4480 m<sup>3</sup> eller nära 6 000 liter/arbetsplats och nära 400 liter/kvm. Uppgift har erhållits för hela Kungsbrohuset och att beräkna vattenanvändning per företag blir därför inte intressant. Vattenanvändningen på kontor är annars ingen stor fråga. I jämförelse använder vi ca 77 m<sup>3</sup> vatten totalt per person och år i Sverige<sup>4</sup> eller 215 liter per person och dag. Vattenanvändningen per person och dag hos Schibsted uppgick 2011 till 17 liter.

---

<sup>4</sup> Bokalders & Block. 2004. Byggekologi. Stockholm: AB Svensk Byggtjänst.

# Jämförelse mellan 2009 och 2011

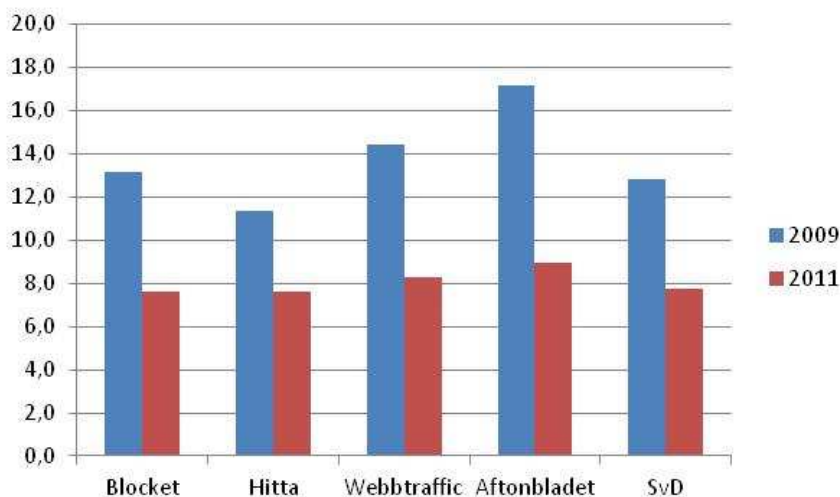
I denna del av rapporten görs en jämförelse före och efter flytten till Kungsbrohuset. Detaljer kring datainsamling och företag framgår i inledningen till denna rapport. På grund av att storleken på Schibsteds verksamhet ständigt ändras baseras jämförelsen här inte på alla företag som ingick i Resultat 2011 ovan utan istället görs en jämförelse av de företag som fanns vid båda undersökningstillfällena. Dessa är Blocket, Hitta, Aftonbladet inkl Tillväxtmedier, SvD, Webbtraffic, Schibsted Centralt och Schibsted Sverige. Dessa företag motsvarar emellertid 95 % av antalet anställda 2011 och 96% av Schibsteds lokalyta i Kungsbrohuset 2011.

## Allmänt

Resultaten redovisas både i absoluta värden, t ex. kWh el /år och i form av nyckeltal, t ex. kWh per arbetsplats. Det absoluta värdet beskriver total miljöpåverkan och de relativa nyckeltalen är användbara för att jämföra olika verksamheter. Miljöpåverkan anges i form av klimatpåverkan i detta projekt samt i form av vattenanvändning och avfallsproduktion. Samtliga uppgifter avser år 2009 och 2011.

2009 var den sammanlagda lokalytan 16 100 m<sup>2</sup> och antalet anställda 1096. 2011 var den sammanlagda lokalytan 11 570 m<sup>2</sup> och antalet arbetsplatser 1143 st. 2011 var antalet årsanställda 1116. År 2009 inkluderades Schibsted Centralt och Schibsted Sverige i Aftonbladets uppgifter. Blocket har betydligt fler anställda 2011 vilket framförallt beror på att i uppgiften för 2011 ingår systerbolagen Schibsted Ventures AB och Schibsted North Europe AB. Blocket hade 57 årsanställda 2011.

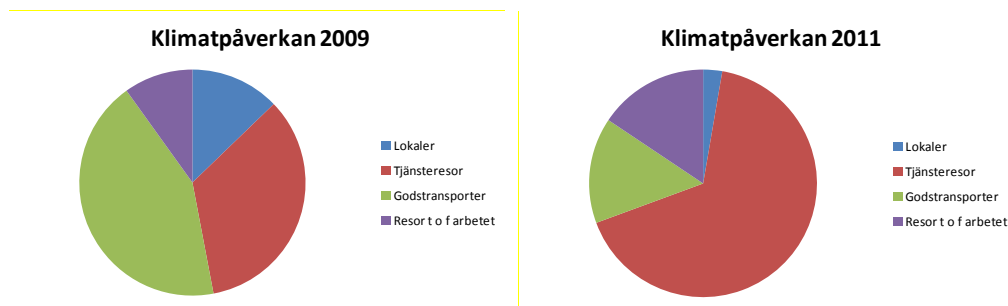
En central förändring mellan 2009 och 2011 är att flytten till Kungsbrohuset innebär en påtaglig minskning av den totala lokalytan – nästan 5000 m<sup>2</sup> eller motsvarande en minskning på 28 %. Denna förändring är också viktig då vi ska diskutera hur miljöpåverkan har förändrats mellan åren och vad det kan bero på. Figur 16 visar förändringen per företag.



Figur 16: Lokalyta per anställd (2009) respektive arbetsplats (2011) 2009 respektive 2011.

## Klimatpåverkan totalt

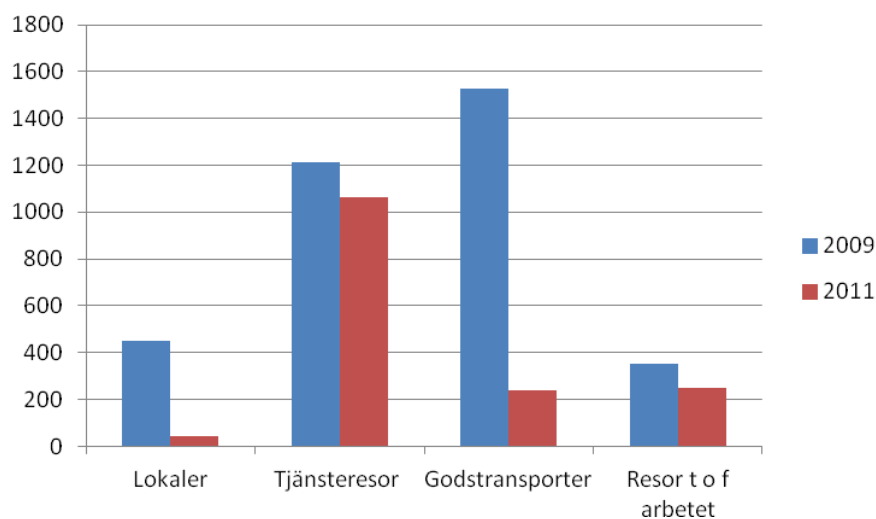
Fördelningen av Schibsted Sveriges ungefärliga klimatpåverkan relaterat till lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet framgår av figur 17. Uppgifterna bör ses som ungefärliga eftersom det dels finns osäkerheter (exempelvis gällande uppgifterna för godstransporter 2009) och dels skillnader i hur uppgifter från företagen lämnats mellan åren.



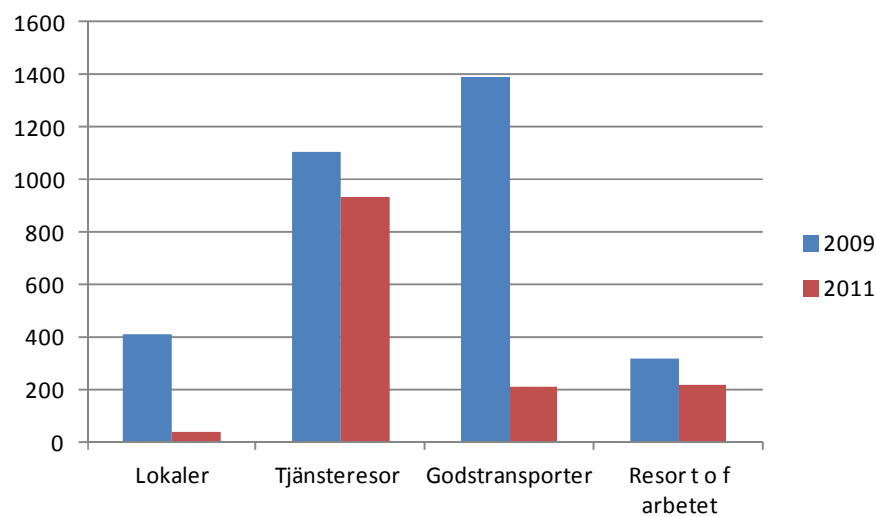
Figur 17: Klimatpåverkans fördelning på Schibsted Sveriges olika aktiviteter avseende lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet, ton CO<sub>2</sub>-ekv. 2009 respektive 2011.

Andelarna tycks likväl ha ändrats påtagligt mellan 2009 och 2011. Lokalernas och godstransporternas andel har minskats betydligt och tjänsteresor står nu för den största andelen. Figur 18 och 19 visar att detta beror på att den totala klimatpåverkan har minskat avsevärt mellan 2009 och 2011 och att just lokalanvändning och godstransporter är de aktiviteter som minskat mest. Men även klimatpåverkan relaterat till tjänsteresor och resor till och från arbetet har minskat.





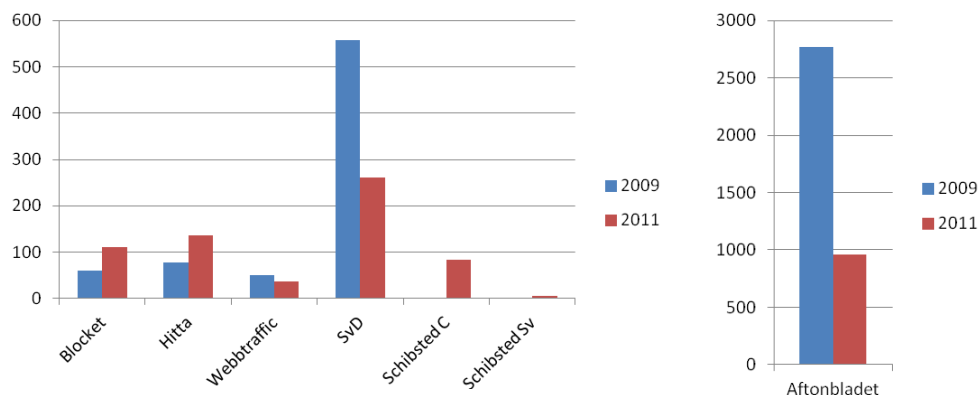
Figur 18: Schibsted Sveriges klimatpåverkan (ton CO2-ekv.) 2009 respektive 2011 fördelat på lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet.



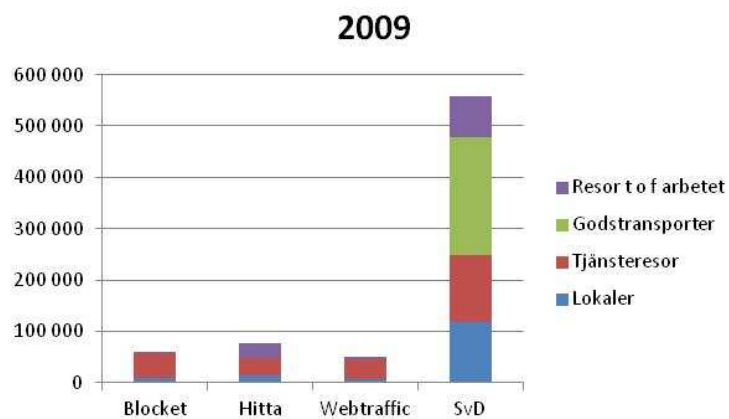
Figur 19: Schibsted Sveriges klimatpåverkan (ton CO2-ekv./anställd-arbetsplats.) 2009 respektive 2011 fördelat på lokalanvändning, tjänsteresor, gods/servicetransporter samt resor till och från arbetet.

Figur 20-23 visar utsläpp per företag. På företagsnivå tycks det vara de största företagen Aftonbladet och SvD som står för de stora minskningarna även om 2011 års staplar för Schibsted Central respektive Schibsted Sverige mer eller mindre kan sägas ingå i Aftonbladets stapel för 2009. Däremot tycks Blocket respektive Hitta.se ha ökat sin klimatpåverkan. För Hittas del beror det till stor del på ett ökat antal tjänsteresor med bil vilket beskrivs närmare i avsnittet Tjänsteresor. När det gäller Blocket ligger förklaringen snarare i att antalet anställda (arbetsplatser som är det vi jämför med) har ökat betydligt hos Blocket 2011 jämfört med 2009. I 2009 års undersökning tolkades Aftonbladets särställning inte bara på att de är stora utan också att de möjligen lämnat mer kompletta uppgifter än de övriga företagen. Det kan möjligen också vara en anledning till att

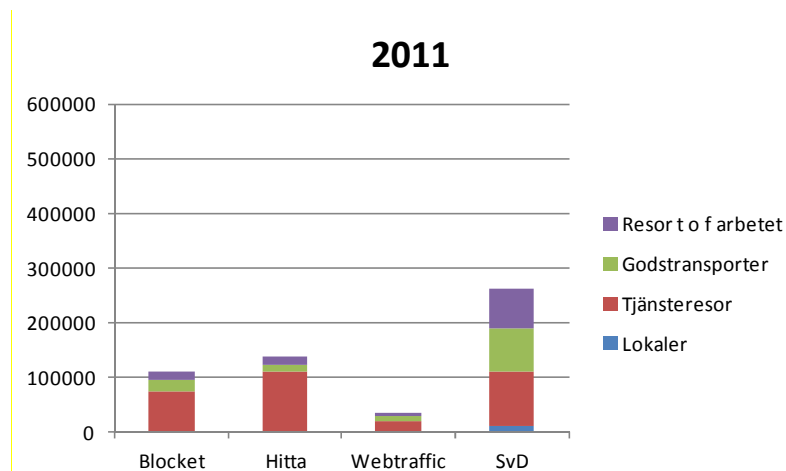
Blocket och Hitta.se har fått större klimatpåverkan 2011 (pga att de eventuellt lämnat mer kompletta uppgifter 2011).



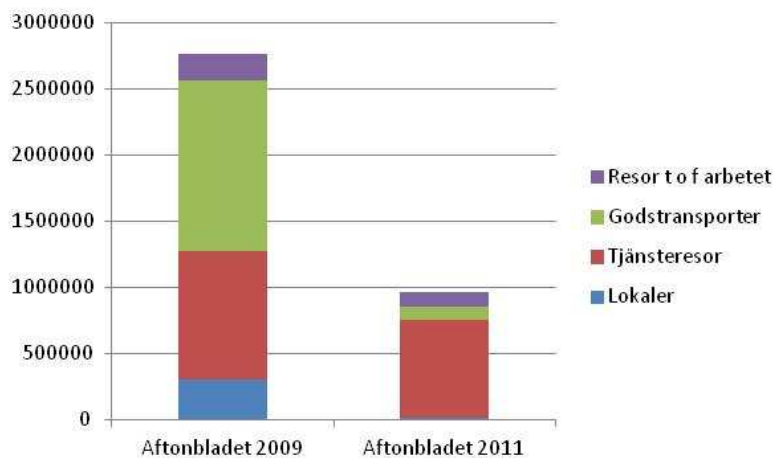
Figur 20. Schibsted Sveriges klimatpåverkan (ton CO2-ekv.) 2009 respektive 2011 fördelat på de olika företagen som ingår i jämförelsen.



Figur 21. Schibsted Sveriges klimatpåverkan (ton CO2-ekv.) fördelat på de olika företagen och aktiviteterna som ingår i jämförelsen, 2009.



Figur 22. Schibsted Sveriges klimatpåverkan (ton CO2-ekv.) fördelat de olika företagen och aktiviteterna som ingår i jämförelsen, 2011.



Figur 23. Aftonbladets klimatpåverkan (ton CO2-ekv.) fördelat på de olika aktiviteterna som ingår i jämförelsen, 2011.

Nedan följer mer detaljerad information om dessa fyra olika miljöpåverkande aktiviteter.

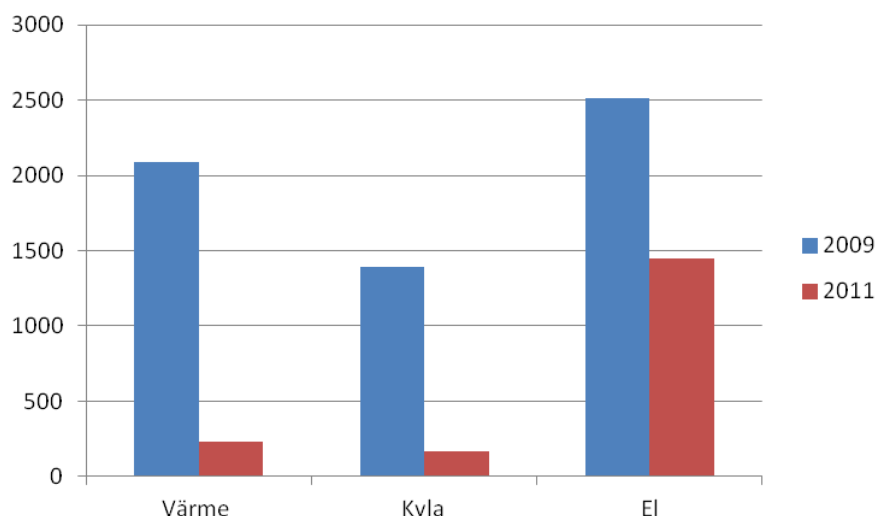
## Lokalanvändning

Klimatpåverkan från lokalanvändningen är baserat på uppgifter om energianvändning i Schibsteds lokaler. För 2009 kommer uppgifter om energi för uppvärmning och kyla respektive fastighetsvärd. Uppgifterna har beräknats utifrån total energianvändning för fastigheten och skalats ner till andelen av respektive lokalyta. För 2011 har alla uppgifter om total energianvändning erhållits direkt från Jernhusen. Detta har räknats om till uppgifter per företag baserat på uthyrd yta för varje företag. Det innebär att uppgifterna inte fångar in eventuella skillnader i energianvändning per m<sup>2</sup> mellan företagen.

2009 lämnades uppgifter om elanvändning av respektive elbolag. Enligt uppgift ingår fastighetsel inte i Aftonbladets uppgifter och därmed har det antagits att fastighetsel inte heller ingår i eluppgifter från övriga företag, men detta är diskuterbart. För 2011 finns verksamhetsel och fastighetsel tydligt redovisat separat.

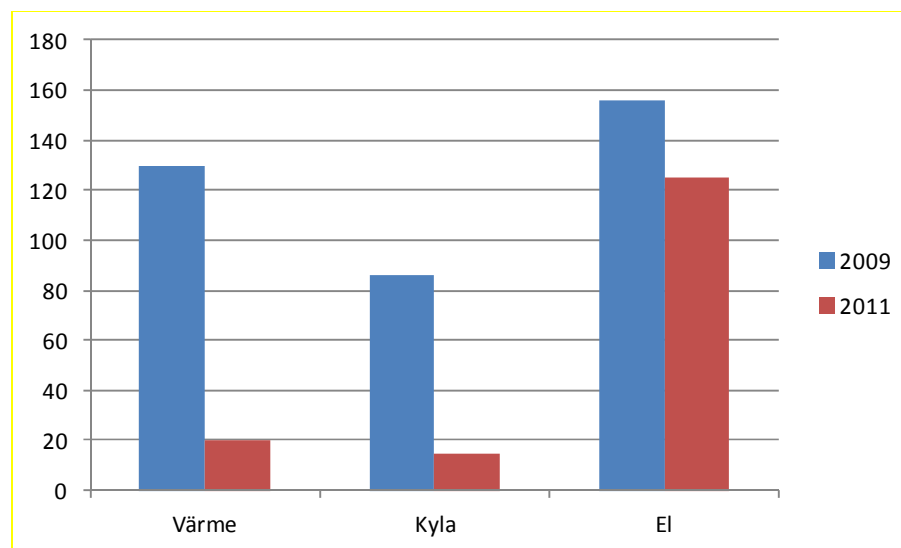
Fortum levererade fjärrvärme samt fjärrkyla till samtliga företags lokaler både 2009 och 2011. Klimatpåverkan har beräknats baserat på Fortums fjärrvärmemix samt Fortums uppgift om elåtgång per producerad kWh kyla. För el har klimatpåverkan beräknats baserat på nordisk elmix om man inte uppgivit att miljömärkt el köps in. Utsläppsdata som använts vid beräkningarna framgår av Bilaga 3.

Energianvändningen i lokalerna ser ut enligt följande:



Figur 24: Köpt energi totalt (uppvärmning, kyla och el) Mwh 2009 resp 2011.

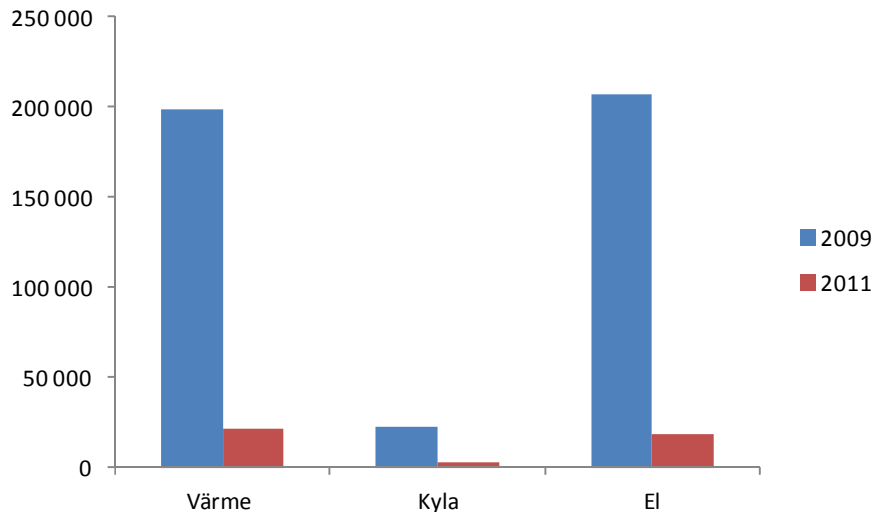
Energianvändningen eller snarare den köpta energin har minskat påtagligt mellan de två åren och en viktig anledning är de energiförsörjande lösningarna i Kungsbrohuset. Men en annan viktig orsak är att Schibsteds verksamhet 2011 inryms på en betydligt mindre yta. Figur 25 visar energianvändning i kWh/m<sup>2</sup> och visar därmed hur stor del av minskningen som kan kopplas till Kungsbrohusets energiförsörjningslösningar.



Figur 25: Energianvändning totalt i kWh per m<sup>2</sup> 2009 respektive 2011.

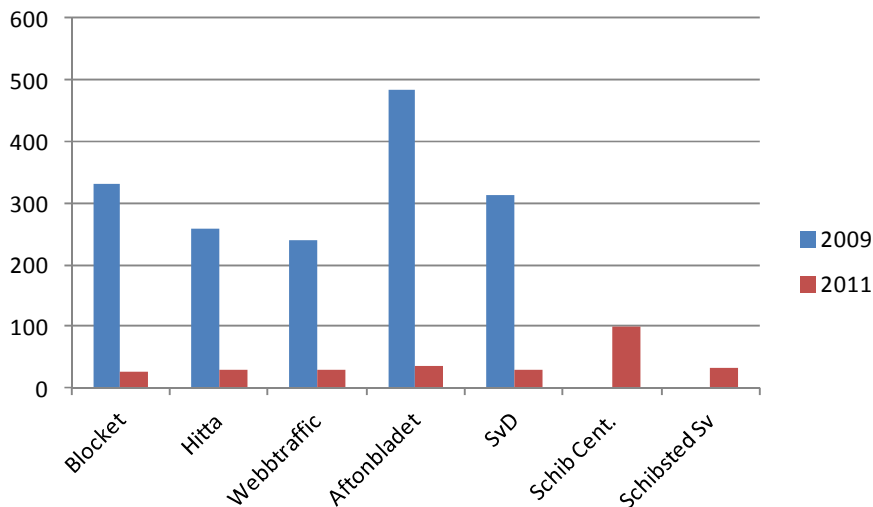
Även med hänsyn taget till ökad yteffektivitet, har den köpta energin minskat mellan åren även om elanvändningen inte minskat lika mycket. 2009 låg Schibsteds energianvändning per m<sup>2</sup> relativt högt också jämfört med andra kontorslokaler.

I följande figurer har energianvändningen räknats om till klimatpåverkan.



Figur 26. Klimatpåverkan för köpt energi i Schibsteds lokaler 2009 respektive 2011.

En viktig anledning till att klimatpåverkan kopplat till elanvändningen har minskat betydligt är att all el som köps in är miljömärkt 2011 vilket inte var fallet för alla företag 2009. I övrigt har samma emissionsfaktorer för fjärrvärme, fjärrkyla och nordisk elmix använts för både 2009 respektive 2011, även om det finns skillnader mellan åren. Anledningen är att vi av figurerna här kan se skillnader som är strikt kopplade till lokalanvändningen (och inte också till förändringar i Fortums energimixer, etc.). Figur 27 visar också klimatpåverkan per anställd/arbetsplats.



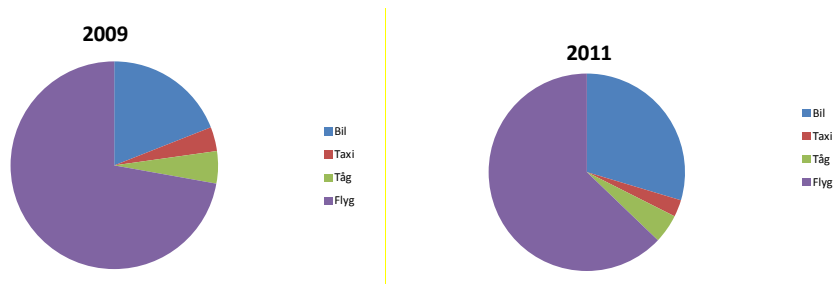
Figur 27: Klimatpåverkan av energianvändning i kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per anställd/arbetsplats och företag

# Resor och transporter

## Resor i tjänsten

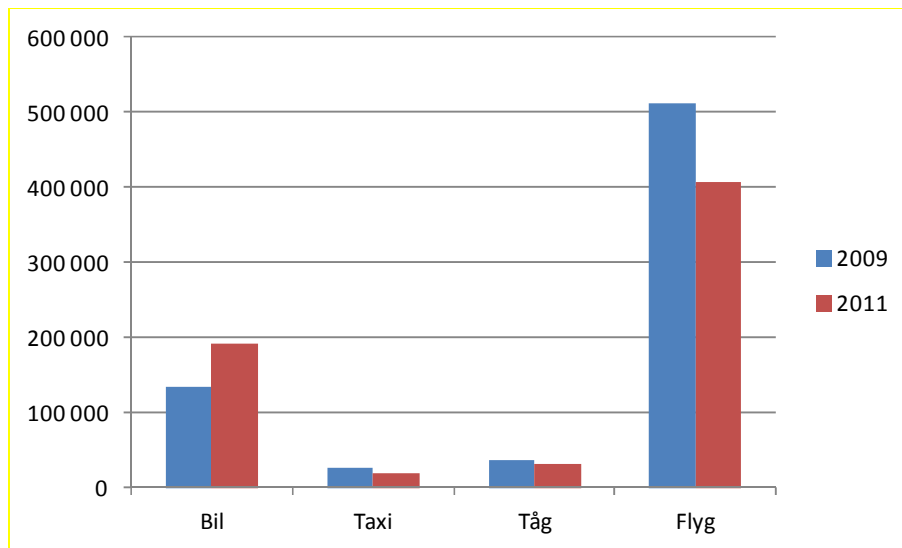
Grunddata för följande grafer är uppgifter om sträckor med olika transportslag. Dessa har inhämtats på samma sätt de båda åren med några undantag. 2009 förekom också några förmånsbilar vilket inte längre är fallet 2011. Det är därför tänkbart att en liten andel av tjänstebilsresorna rör sig om resor till och från arbetet. När det gäller resor med flyg och tåg har antal km 2011 rapporterats av resebyrån. Dessutom saknas uppgifter om taxiresor från Hitta och Webbtraffic 2011. Båda företagen hade relativt många taxiresor 2009. Ett test med att lägga in samma mängd för dessa två företag 2011 visade emellertid inte på några förändrade slutsatser avseende klimatpåverkan. Vi har därför valt att gå på de levererade uppgifterna här men det bör alltså noteras att i figur 29 nedan så skulle stapeln för taxi 2011 kunna vara i samma nivå som stapeln för 2009.

Nedan visas fördelning mellan olika transportslag när det gäller resor i tjänsten.



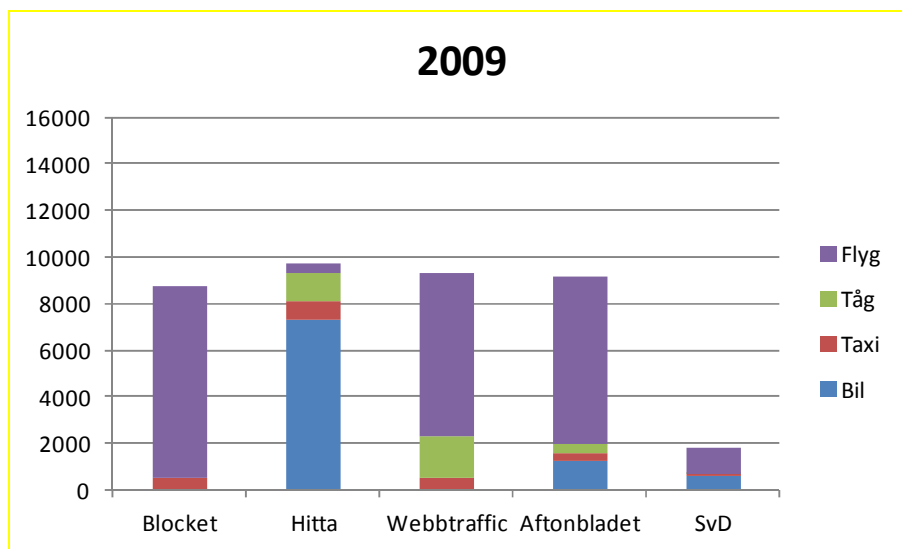
Figur 28: Schibsteds tjänsteresor i andelar fördelat på olika transportslag 2009 respektive 2011, baserat på antal mil.

Den viktigaste skillnaden mellan åren är att bilresor ökat i andel och flygresor minskat. Antalet tjänstebilar har ökat mellan åren från 56 st 2009 till 88 st 2011. Till skillnad från energianvändningen i lokaler har den totala omfattningen (i mil) av tjänsteresor inte förändrats avsevärt mellan åren vilket framgår av figur 29.



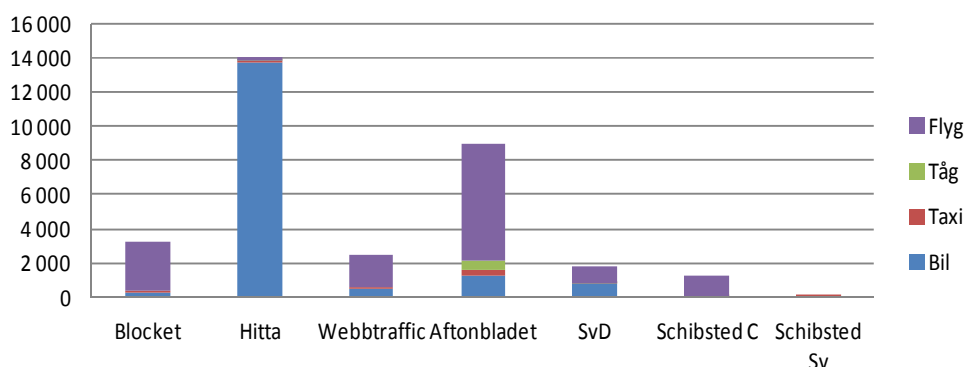
Figur 29: Tjänsteresor i mil fördelat på transportslag 2009 respektive 2011

Flytten till Kungsbrohuset innebär ett mer centralt läge vad gäller tillgången till kollektiva transportmedel. Detta har alltså inte påverkat tjänsteresor med bil utan mängden bilresor har istället ökat. Trots detta och trots att det 2011 finns betydligt färre företagsbetalda p-platser samt fler tjänstebilar har tjänsteresor med egen bil också ökat med 28% till drygt 30 000 mil år 2011. En anledning till detta kan vara ändrad omsättning i de företag som har mycket säljresor, läs Hitta. Hitta har ökat sin personal till 2011 men däremot har omsättningen sjunkit något. Det framgår också av figur 29 att flygresandet inte har ersatts av tågresor. Figureerna 30 och 31 visar fördelningen (i antal km per arbetsplats) mellan olika företag i hur deras tjänsteresor ser ut.



Figur 30: Tjänsteresor, km per anställd fördelade på transportslag 2009

## 2011



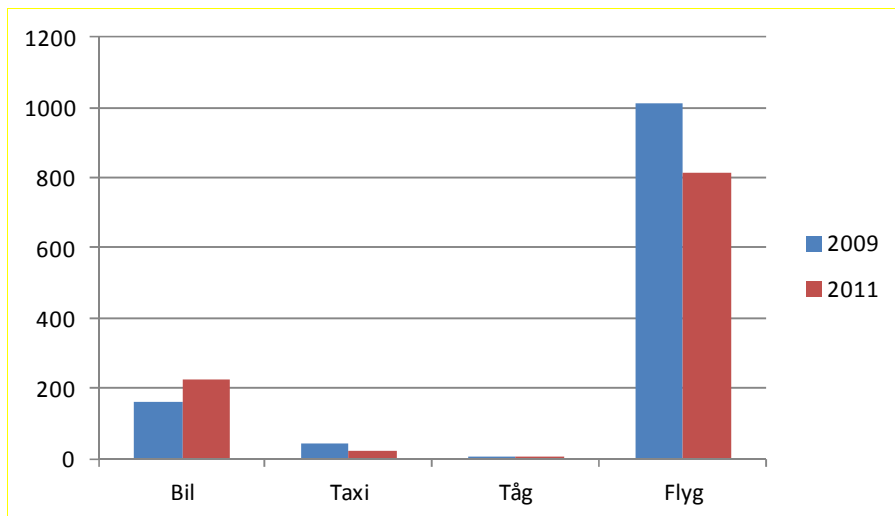
Figur 31: Tjänsteresor, km per anställd fördelade på transportslag 2011

Figureerna visar att omfattningen av resor hos Blocket och Webbtraffik minskat påtagligt mellan åren och att resorna hos Hitta.se istället ökat betydligt. Eftersom Blockets och Webbtraffiks resor 2009 dominerades av flygresor och Hittas 2011 domineras av bilresor blir den totala effekten för Schibsted en minskning i flygresande och en ökning i bilresande. För Aftonbladet respektive SvD ligger resandet på ungefär samma nivå som tidigare.

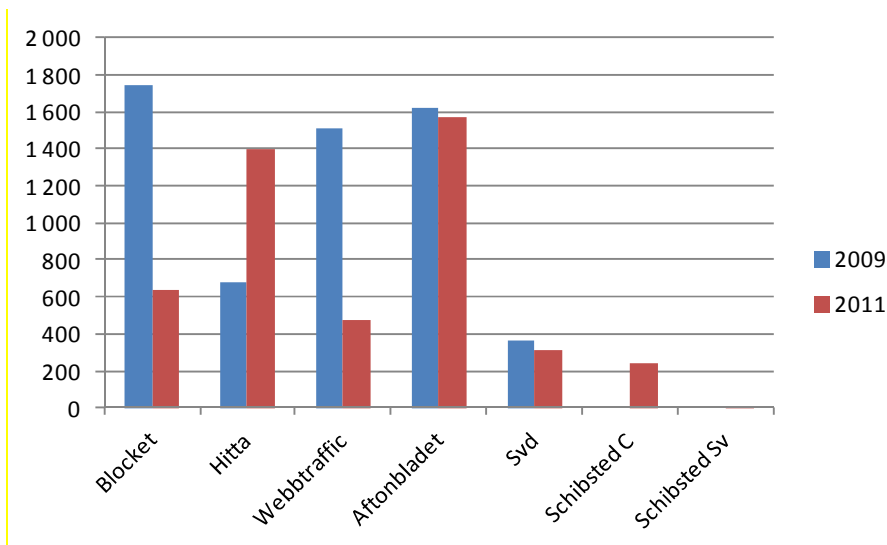
Baserat på dessa uppgifter har ungefärlig klimatpåverkan beräknats. 2011 har reseleverantörer (resebyrå Resia och Taxi Stockholm) levererat klimatpåverkan för resorna direkt. Då detta inte var fallet 2009 har vi valt att räkna på samma emissionsfaktorer för båda åren, vilket är de som togs fram 2009. Därmed visar siffrorna skillnader som har med förändringar i Schibsteds resande och inte också skillnader i hur klimatpåverkan beräknats mellan åren.

För resor med egen bil har bensin som drivmedel antagits med en förbrukning på 1 liter/mil. Samma emissionsfaktor har använts för de båda åren. För tjänstebilar skiljer sig indata mellan åren, 2009 levererades mängder förbrukade drivmedel och 2011 hade istället Schibsted själva beräknat klimatpåverkan direkt från användningen av tjänstebilar. Det innebär att det kan skilja sig något i hur beräkningarna har gått till. För taxiresor gäller att Schibsted har haft avtal med Taxi Stockholm båda åren. 2009 har en uppgift om koldioxidutsläpp per km enligt Taxi Stockholm. Denna ligger på ungefär halva värdet mot vad vi räknat på för bensindrivna bilar. För 2011 har ett totalvärde på klimatpåverkan levererats direkt från Taxi Stockholm vilket indikerar en emissionsfaktor som är ungefär hälften av den som företaget använde två år tidigare. Det kan mycket väl stämma då företaget alltmer övergår till gasdrivna fordon. För tåg har för båda åren antagits inrikesresor och klimatpåverkan baseras på SJ:s uppgifter i sin hållbarhetsredovisning 2009. För flyg har för båda åren antagits utrikesresor inom Europa för beräkning av klimatpåverkan.





Figur 32: Klimatpåverkan från Schibsteds tjänsteresor totalt, ton CO2-ekv per transportslag.



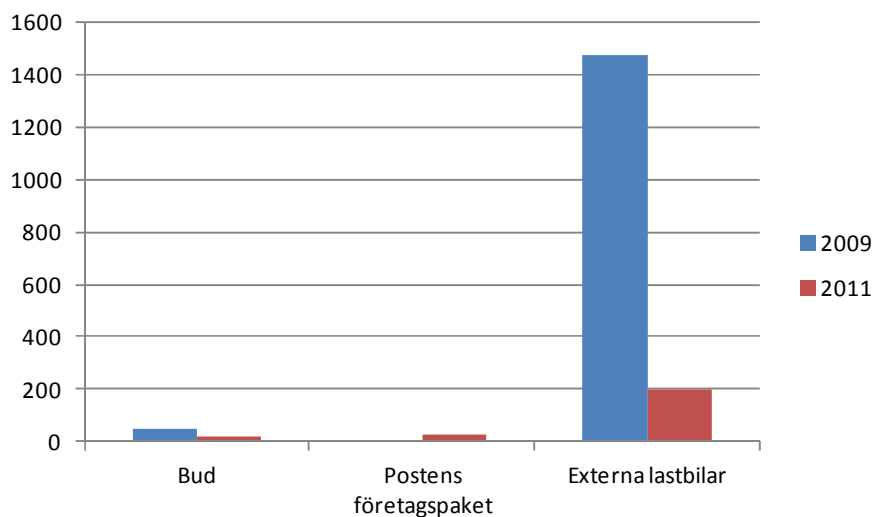
Figur 33: Klimatpåverkan från tjänsteresor per anställd i företagen (kg CO2-ekv/anställd/arbetsplats)

Figur 32-33 visar klimatpåverkan från Schibsteds tjänsteresor de två åren vilket ganska väl följer samma mönster som omfattningen på resandet. Det är framför allt den stora ökningen av Hittas bilresor som skiljer de två åren och som också är anledningen till att klimatpåverkan till följd av tjänsteresor med bil har ökat mellan 2009 och 2011. Blockets och Webbttraffic's minskade flygresor leder till en minskning totalt avseende klimatpåverkan kopplat till flygresor. Den totala klimatpåverkan ligger ganska konstant över åren.

#### Transporter till och från kontoren

Transporter till och från kontoren handlar om städföretagets resor, leveranser av frukt och kaffe, kontorsmaterial, datorer, etc. För beräkning av klimatpåverkan från dessa har

antagits att det rör sig om transporter med tunga lastbilar körda med diesel och långväga transporter. Samma värden har använts för båda åren men inrapporteringen av data bedöms vara betydligt mer tillförlitlig 2011 än 2009 på grund av centrala avtal för hela kontoret 2011.



Figur 34: Klimatpåverkan (kg CO2-ekv) totalt gods/servicetransporter med bud, postens företagspaket respektive övriga transporter, 2009 respektive 2011

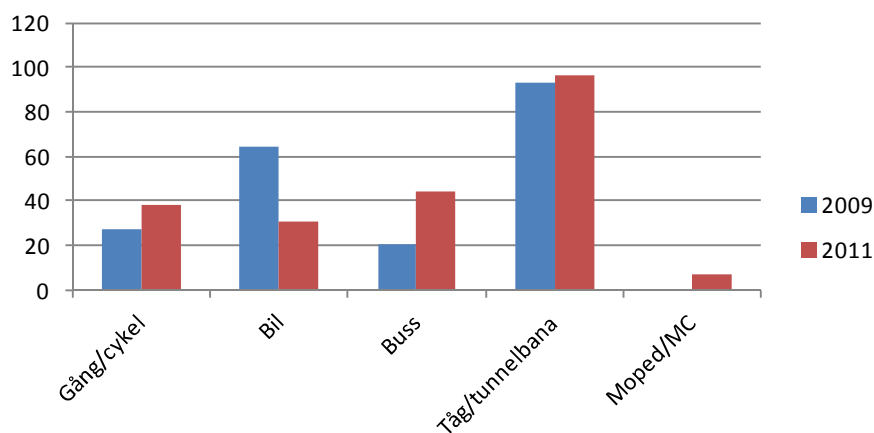
Figur 34 visar på en avsevärd minskning efter flytten. Det är svårt att avgöra om det faktiskt är flytten som är en del av orsaken till minskningen eller om det också handlar om skillnader i inrapporterade data. Den största posten 2009 ”externa lastbilar” utgjordes till stor del av transporter kopplade till Aftonbladets kontor. Enligt Schibsted själva bör en viktig minskning bero på att det gick väldigt många transporter mellan företagen 2009 vilket inte längre behövs då företagen är samlokaliserade.

#### *Resor till och ifrån arbetet*

Uppgifter om resor till och ifrån arbetet baseras på den webbenkät (Bilaga 4) som alla anställda ombads besvara såväl före som efter flytten till Kungsbrohuset. 2009 var svarsfrekvensen 62% och 2011 44%. Därefter har omfattningar av olika resor och klimatpåverkan beräknats på samma sätt de båda åren.

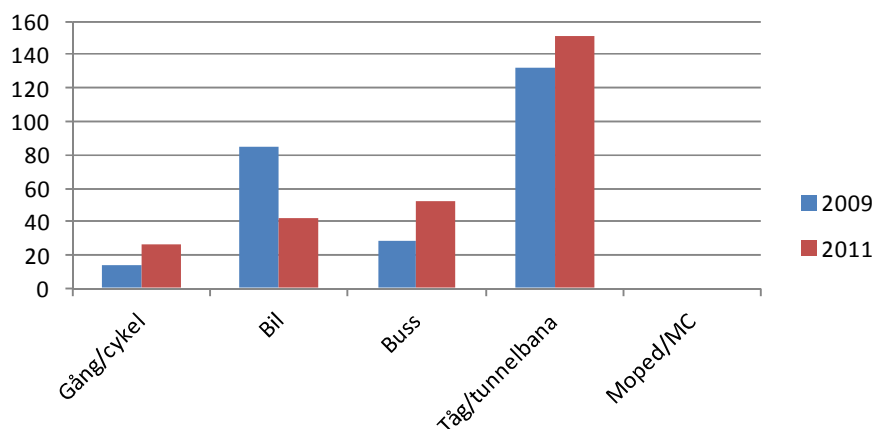
Figur 35 och 36 visar huvudsakliga transportsätt till och från arbetet för de anställda för vinter- respektive sommarhalvåret. För sommarhalvåret har antalet resdagar antagits vara 100 och för vinterhalvåret 126. Hemarbetet utgör 4 % av arbetstiden 2009 och drygt 2% 2011.

## Sommar



Figur 35: Schibsteds resor till och från arbetet per transportslag, mil per anställd/arbetsplats under sommarhalvåret.

## Vinter

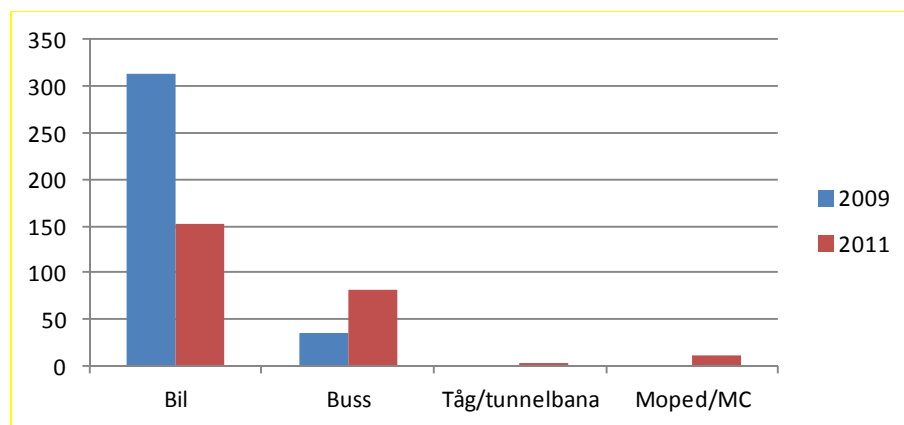


Figur 36: Schibsteds resor till och från arbetet per transportslag i mil per anställd/arbetsplats under vinterhalvåret.

Här verkar flytten tydligt utvisa ett förändrat beteende vad gäller resor till och från arbetet, då den totala omfattningen med bil har minskat till fördel för övriga transportslag. Den totala resmängden till och från arbetet per person har också minskat men det beror inte på ökat distansarbete. Detta har istället minskat från 4% 2009 till 2% 2011.

Tillgång till fri parkering är en förmån som kan bidra till att vissa personer väljer att ta bilen till arbetet. Totalt fanns 178 parkeringsplatser hos företagen, 2009, varav Aftonbladet har merparten av dem, 146 stycken. År 2011 finns 90 parkeringsplatser.

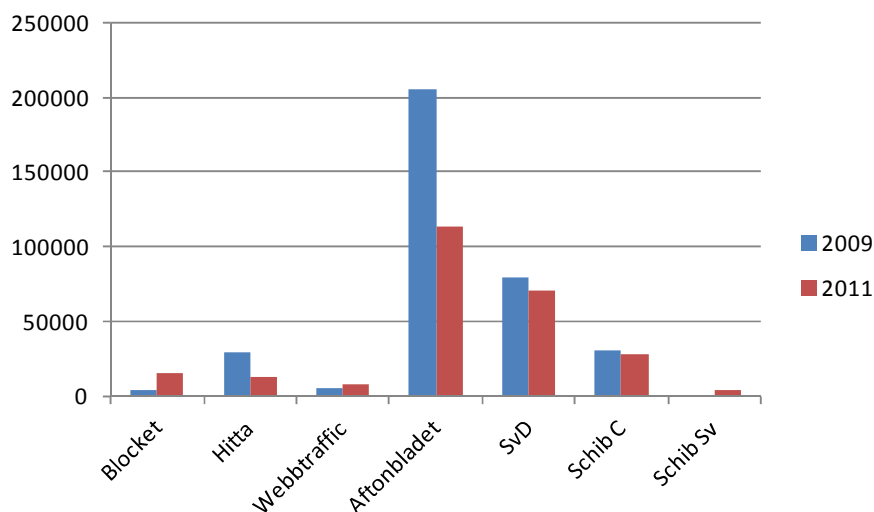
Följande bilder visar klimatpåverkan kopplat till resor till och från arbetet. Omfattningen baseras på enkätsvaren men därefter har en uppskalning gjorts till alla anställda.



Figur 37: Klimatpåverkan totalt av resor till och från arbetet per transportslag 2009 respektive 2011 (ton CO2-ekv.)

En övergång främst från bil till buss innebär att den totala klimatpåverkan kopplat till resandet till och från arbetet har minskat betydligt mellan de två åren. Bilresorna dominerar fortfarande klimatpåverkan men inte lika påtagligt som tidigare. Figur 38 visar hur det ser ut på företagsnivå. Alla företag utom Blocket och Webtraffic har minskat sin klimatpåverkan till 2011, Aftonbladet och Hitta har minskat betydligt. Blockets ökning beror troligen snarare på att SCM Ventures anställda ingår där 2011 men inte 2009.

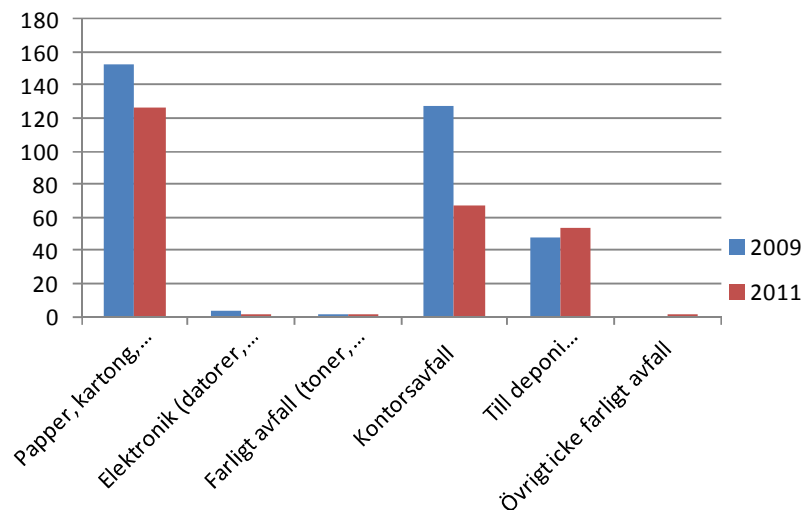
Hitta har en större andel än övriga som reser med bil till och från arbetet vilket kan bero på ett ökat behov av användning av bil i tjänsten. Aftonbladets minskning förklaras främst med en stor övergång från bil 2009 till buss 2011.



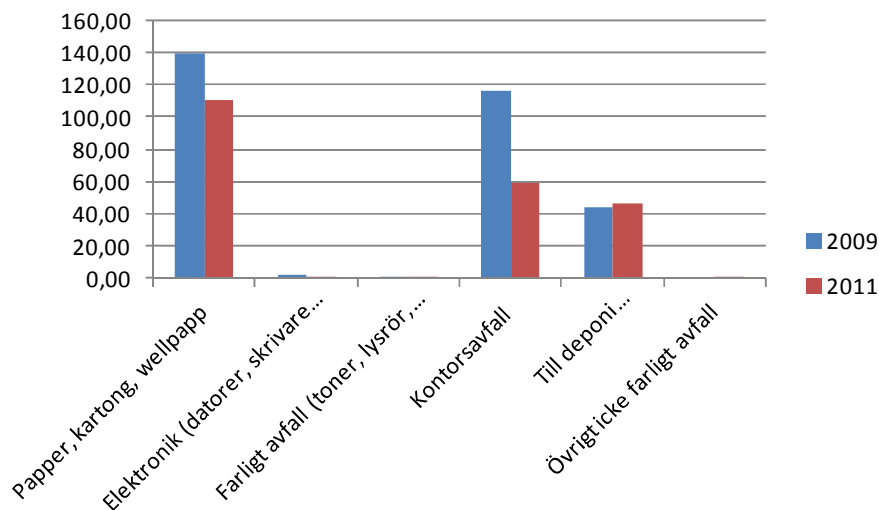
Figur 38: Klimatpåverkan av resor till och från arbetet per företag år 2009 och 2011 i kg CO2-ekv.

## Avfall

Figur 39 och 40 visar totala mängder avfall fördelat på olika avfallsfraktioner. Med kontorsavfall avses blandat avfall som uppkommer på kontoren och som går till förbränning.



Figur 39: Total mängd avfall i ton per år per avfallsslag, 2009 respektive 2011

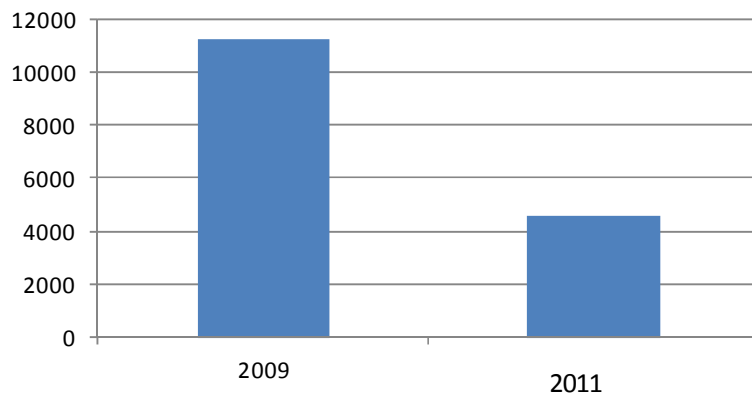


Figur 40: Avfallsmängd i kg per anställd/arbetsplats 2009 respektive 2011.

De stora avfallsmängderna utgörs av de sorterade fraktionerna Tidningar, kartong och wellpapp samt de mer blandade fraktionerna Kontorsavfall och Till deponi. Mängden avfall till deponi var en följd av ombyggnation av kontorslokalerna under år 2009, samtidigt är siffran för 2011 ännu högre vilket i viss mån också kan vara kopplat till flytten. Mängden avfall har minskat i samtliga avfallsslag med undantag av Till deponi. Siffrorna per anställd kan jämföras med att vi i genomsnitt genererar något mindre än 400 kg hushållsavfall per person och år i Sverige.

## Vattenanvändning

Nedan framgår vattenanvändningen för hela Schibsted. Uppgifter om vattenanvändningen har erhållits från respektive hyresvärd. Uppgifter för 2011 baseras på uppgift för hela Kungsbrohuset och har sedan beräknats utifrån lokalyta.



Figur 41: Vattenanvändning för hela Schibsted, m3.

Vattenanvändningen har alltså minskat avsevärt mellan åren.

## Slutsatser

Klimatpåverkan kopplat till Schibsted Sveriges lokalanvändning har minskat påtagligt efter flytten till Kungsbrohuset. Det gäller alla studerade poster, dvs. energianvändning kopplat till lokalerna, tjänsteresor, transporter till och från kontoren samt resor till och från arbetet. Med stöd av de uppgifter som samlats in före respektive flytten av Schibsted har den totala klimatpåverkan mer än halverats, från 3200 ton CO<sub>2</sub>-ekv 2009 till 1400 ton 2011.

Energiförsörjningslösningarna i Kungsbrohuset samt det faktum att enbart miljömärkt el köps in i Kungsbrohuset till såväl fastighetsel som verksamhetsel har en tydlig inverkan på att klimatpåverkan relaterat till energianvändning i lokaler har minskat, från 428 ton CO<sub>2</sub>-ekv. 2009 till 43 ton 2011. Däremot ligger fortfarande användningen av verksamhetsel högt, på 125 kWh/m<sup>2</sup> 2011 (156 kWh/m<sup>2</sup> 2009).

Tjänsteresornas klimatpåverkan har minskat något mellan åren, från 1213 ton CO<sub>2</sub>-ekv. 2009 till 1064 ton 2011. Detta beror på en liten minskning i antalet mil med flyg 2011 men å andra sidan har bilresorna ökat. Det går inte att se någon effekt av samlokaliseringen vad gäller valet av transportslag för tjänsteresor.

Klimatpåverkan till följd av transporter till och från kontoren står för den största skillnaden mellan åren. 2009 beräknades klimatpåverkan kopplat till denna aktivitet stå för 1527 ton CO<sub>2</sub> mot 240 ton 2009. Siffrorna för 2009 bedömdes som osäkra men samtidigt att de troligen var för lågt räknade. Schibsted har betydligt bättre underlag för 2011 varför det tycks som att flytten i detta fall betytt mycket för att minska

klimatpåverkan. En viktig orsak enligt Schibsted är den betydande mängd transporter som gick mellan de olika företagen 2009, som 2011 inte längre behövs.

När det gäller resor till och från arbetet har klimatpåverkan minskat från 350 ton CO<sub>2</sub> 2009 till 250 ton 2011. En tydlig skillnad är att användandet av bil för arbetspendling har minskat till förmån för såväl gång/cykel som kollektiva färdmedel, i första hand buss. Att antalet parkeringsplatser har minskat spelar troligen in men det kan också tänkas att flytten i sig och till ett centralt läge i Stockholm inneburit skapandet av en ny vana för vissa personer.

Det kan konstateras att viktiga frågor i det fortsatta arbetet i första hand är att minska antalet tjänsteresor och/eller att byta ut vissa flygresor mot tågresor. En annan viktig fråga är att minska användningen av verksamhetsel.